

# Hofmann Magazin

ÖSTERREICH  
AUSGABE 02 01/2019



S4 1. Job-Day  
„Es hatte was von  
Speed-Dating!“

## S17 Master Vendor

Hofmann Personal koordiniert den gesamten Personalbedarf von Unternehmen – falls gewünscht auch „on site“, mit einem HR-Profi direkt vor Ort.

## S12 Empfehlung!

Eine effektive Methode, um talentierte Kandidaten für offene Stellen zu finden: Machen Sie Ihre zufriedenen Mitarbeiter zu den besten Recruitern.



Helmut Herzog, Geschäftsführer  
I. K. Hofmann GmbH Österreich

## Liebe Leserinnen, liebe Leser

Die Arbeitswelt befindet sich im Wandel. Gehälter sind bei Arbeitssuchenden nicht mehr unbedingt Auswahlkriterium Nr. 1 – viele Menschen suchen Jobs, die zu ihrer Freizeit und Familienplanung passen. Auf der anderen Seite sind Unternehmen, die händeringend nach guten Mitarbeitern suchen. Umso wichtiger ist es, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren und den Bewerbern echte Vorteile zu bieten, um sie ins Boot zu holen bzw. zum Jobwechsel zu bewegen. Denn nur beste Arbeitgeber erhalten beste Mitarbeiter – die wertvollste Ressource im Unternehmen. Und es sind auch die zufriedenen Mitarbeiter, die ihren Arbeitgeber weiterempfehlen. Stichwort Empfehlungsmanagement.

Aber wie lange wird die wirtschaftliche Situation im Land noch so gut bleiben? Wo die einen bereits einen Abwärtstrend wahrnehmen, sprechen andere von einem noch länger andauernden Bewerbermangel – nicht nur bei Fach- und Führungskräften. Die Herausforderung wird für uns sein, die Zeichen eines künftigen Umschwungs rechtzeitig zu erkennen und sich rasch auf die Veränderungen in der Wirtschaft einzustellen.

Viele unserer Mitarbeiter werden übernommen. Das zeigt einerseits, dass in unseren Niederlassungen täglich Top-Leistungen erbracht werden. Andererseits wird es von Mal zu Mal schwieriger, die hohe Anzahl der Übernahmen zu kompensieren und die Plätze nachzubesetzen, um weiterhin auf unserem stabilen Wachstumskurs zu bleiben. Darum legen wir den Fokus auf unsere Kernkompetenzen, optimieren unser Dienstleistungsportfolio und achten genau darauf, was der (Arbeits-)Markt tatsächlich benötigt.

Sie sehen, es bleibt spannend!  
Ich wünsche Ihnen gute Unterhaltung beim Lesen!

Ihr Helmut Herzog  
Geschäftsführer  
I. K. Hofmann GmbH Österreich

Hofmann Magazin / 2. Ausgabe / Edition  
01.2019 / Medieninhaber und Herausgeber:  
I. K. Hofmann GmbH, Hofmannweg 1, 4490  
St. Florian / Druck: Kontext Druckerei GmbH  
Mai 2019 / Redaktion: Alexandra Miesgang,  
Teresa Brandstetter / Art Direction: Andreas  
Königsmayr / Bildnachweise: Almi, I. K. Hof-  
mann GmbH, www.satori.at, vasy/stock.adobe.  
com, artinspiring/stock.adobe.com, bernardbo-  
do/stock.adobe.com, Yakobchuk Olena/stock.  
adobe.com, contrastwerkstatt/stock.adobe.com,  
Creativemarc/stock.adobe.com, nd3000/stock.  
adobe.com, Photographee.eu/stock.adobe.  
com, 103trn/stock.adobe.com, Steffen Jänicke,  
boxler@phototool.de.

Im Sinne einer besseren Lesbarkeit der Texte wurde  
von uns entweder die männliche oder weibliche  
Form von personenbezogenen Hauptwörtern  
gewählt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung  
des jeweils anderen Geschlechts. Frauen  
und Männer mögen sich von den Inhalten unseres  
Magazins gleichermaßen angesprochen fühlen.  
Wir danken für Ihr Verständnis.

Sämtliche in diesem Magazin enthaltenen Angaben  
entsprechen den zum Zeitpunkt der Drucklegung  
vorliegenden Informationen. Druck- und Satzfehler  
sind ausdrücklich vorbehalten. Der Herausgeber  
haftet nicht für inhaltliche Irrtümer.

# Ausgabe 02 01/2019



## 4 1. Job-Day in St. Florian

Am 21. Jänner 2019 um 9 Uhr startete der 1. regionale Job-Day in St. Florian in Oberösterreich. Knapp 100 Interessenten kamen in das Service Center von Hofmann Personal.

## 8 HR im Wandel

Die Success Management Consulting GmbH unterstützt Unternehmen mit passgenauen und verzahnten HR-Dienstleistungen – strategisch und operativ.

## 14 „Für beide Seiten erfolgreich!“

Seit mehr als zehn Jahren vertraut der internationale Lebensmittelhersteller Almi im HR-Bereich auf das Know-how von Hofmann Personal. Lesen Sie die Erfolgsgeschichte!

## 18 Frühling, Feiern, Fußball

Rund 400 Gäste kamen am 21. März 2019 in das Stadion der SPVGG Greuther Fürth, um die Geburtstage von Ingrid Hofmann und ihrer Tochter Sonja Heinrich zu feiern.

7 Hofmann Personal ist vor Ort.

10 Social Media Wall

12 Wissenswert

16 Kein Fan ohne Job – American Football

17 Lassen Sie es unsere Sorge sein.

20 Zahlen, bitte!

21 Sonja Heinrich im Portrait

22 4 Führungskräfte im Wordrap

23 Gewinnspiel

# ES HATTE WAS VON SPEED-DATING!

Der 1. Job-Day bei Hofmann Personal in St. Florian war ein voller Erfolg.



Am 21. Jänner 2019 war's soweit. Um 9 Uhr startete der 1. regionale Job-Day in St. Florian in Oberösterreich. Knapp 100 Interessenten kamen in das Service Center von Hofmann Personal, wo das Team bereits mit vielen aktuellen Jobangeboten auf die Bewerberinnen und Bewerber wartete. Die Veranstaltung wurde in Kooperation mit dem AMS OÖ organisiert – mit dem Ziel, Arbeitssuchenden die Möglichkeit zu geben, sich direkt im Service Center vorzustellen und zu bewerben. „Beim Job-Day gibt es verschiedene Stationen. Je nachdem welcher Job gesucht wird, ob die Person bereits vorgemerkt ist oder ob ein erstes persönliches Kennenlernen stattfindet, kann der Bewerbungsprozess Schritt für Schritt durchlaufen werden“, erklärt Geschäftsführer Helmut Herzog und ergänzt: „Wir haben jetzt zum Glück genug Platz! Unser neues Service Center wurde 2018 eröffnet. Wir freuen uns, nun auch größere Info-Veranstaltungen durchführen zu können“.

Die Idee für den Bewerbertag stammt von Barbara Schippek, Regionalleiterin bei Hofmann Personal: „Aufgrund des akuten Bewerbermangels müssen wir alle Möglichkeiten und Wege nutzen, um uns als attraktiven Ar-

beitgeber für Jobsuchende vorzustellen. Unser Service Center in St. Florian gibt dafür die perfekte Umgebung – es sind genügend räumliche Ressourcen vorhanden und aufgrund der ausgezeichneten Standortauswahl, direkt an der Autobahn, kennt man uns schon. Die Bewerber hatten auch sehr viel Spaß, es hatte was von Speed-Dating.“

Beim ersten Job-Day in St. Florian wurden also unzählige persönliche Gespräche geführt, viele Datenblätter ausgefüllt und Informationen auf den aktuellsten Stand gebracht. Dabei wurde das Team von Hofmann Personal auch von vier Mitarbeitern des AMS OÖ unterstützt. „Der direkte Kontakt mit den Interessenten ist ein großer Vorteil. Wir konnten viele Jobs aus allen Branchen und aus der regionalen Umgebung vermitteln, also Großraum Linz, Linz-Land, Steyr, Steyr-Land und Enns“, so Alexandra Miesgang von Hofmann Personal. Auch für das leibliche Wohl der Bewerber war gesorgt – mit frischem Obst, belegten Brötchen und Getränken.

Nach dem großen Erfolg des 1. Job-Days wird bereits die Fortsetzung geplant. Auf der Webseite [www.hofmann.info](http://www.hofmann.info) finden Sie immer die aktuellsten Informationen rund um den regionalen Bewerbertag bei Hofmann Personal.



Das Team rund um Geschäftsführer Helmut Herzog empfing die Bewerberinnen und Bewerber am 21. Jänner 2019 im Service Center in St. Florian.



Beim 1. Job-Day gab's aktuelle Jobangebote aus allen Bereichen und Branchen im Großraum Linz, Linz-Land, Steyr, Steyr-Land und Enns.



Barbara Schipek ist Regionalleiterin bei Hofmann Personal. Sie hatte die zündende Idee für den Job-Day:



So können wir vielen Jobsuchenden aus einem sehr großen Einzugsgebiet in Oberösterreich die Möglichkeit geben, sich unverbindlich zu informieren, Stellenausschreibungen anzusehen und unsere Beratung in Anspruch zu nehmen.“



# Suchen. Finden. Verbinden.

Hofmann Personal ist vor Ort!

Die Jobsuche und der Bewerbungsprozess laufen heute digital – ob Online-Jobportale, Bewerbung per E-Mail oder Kontakt über Social Media. Das ist schnell, dynamisch, effektiv. Wer genau weiß, was er will, profitiert davon. Für manche kann es jedoch hilfreich sein, mit einem HR-Profi an einem Tisch

zu sitzen, sich Ratschläge zu holen, über berufliche Möglichkeiten zu sprechen und dadurch den passenden Job zu finden. „Das persönliche Gespräch lässt Wendungen zu, Fragen, neue Perspektiven, Zuspruch. Darum ist Hofmann Personal stark in der Region verankert und mit 19 Standorten in Österreich vertreten. Wir sind vor Ort, um

Bewerberinnen und Bewerber mit Unternehmen zu verbinden“, so Geschäftsführer Helmut Herzog.

Doch nicht nur in den Niederlassungen, sondern auch bei Veranstaltungen in ganz Österreich sind die Mitarbeiter von Hofmann Personal im Einsatz:



## „Business Day Büro“ in Wien

7. März 2019

Veranstalter: ZIB Bildungsinstitut

Das Konzept ist so einfach wie effektiv: die Unternehmen können mit den arbeitssuchenden Teilnehmern direkt in Kontakt treten und mittels Kurzinterviews herausfinden, ob eine Zusammenarbeit in Frage kommt. Florian Seibezeder, Regionsleiter des eXperts consulting center Ost, führte viele Gespräche mit interessierten Arbeitssuchenden.

## Jobmesse in Enns

25. März 2019

Veranstalter: WKO Linz-Land, AMS Traun

In der Stadthalle in Enns fand die Jobmesse für den Wirtschaftsstandort Linz-Land statt. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus der Niederlassung Steyr waren vor Ort, um die rund 300 Besucher über aktuelle Stellenangebote zu informieren. Neben Hofmann Personal waren 40 weitere Aussteller vor Ort.



## Job-Speed-Dating bei der Caritas in Wien

10. April 2019

Veranstalter: CarBiz, Caritas Bildungszentrum

Hofmann Personal wurde vom Caritas Bildungszentrum Carbiz eingeladen, beim Job-Speed-Dating in Wien dabei zu sein. Rund 50 Bewerberinnen und Bewerber, darunter viele junge Frauen mit Migrationshintergrund, konnten sich in „Blitzvorstellungsrunden“ über aktuelle Jobangebote informieren.



# HR im Wandel

Die Arbeitswelt verändert sich. Digitale Transformation, demografischer Wandel, neue Arbeitszeitmodelle, Fach- und Führungskrätemangel, Big Data. Eines wird sich jedoch nie ändern: Menschen machen Unternehmen erfolgreich.



Unternehmen und Personalabteilungen profitieren heute durch moderne Technologien, Kommunikationstools und agile Teams, sind jedoch auch konfrontiert mit einer älter werdenden Gesellschaft, veränderten Karriere- und Lebensvorstellungen nachfolgender Generationen und einem Mangel an Fachkräften. Diese Veränderungen betreffen alle Themenbereiche des Personalmanagements – von der Personalverrechnung und rechtlichen Fragen über

Recruiting-Methoden und Candidate Journey bis zu einem strategischen HR-Management, das als Grundlage für alle Maßnahmen dienen soll. Dieses Know-how bündelt die Success Management Consulting GmbH (SMC), ein Netzwerkunternehmen von Hofmann Personal Österreich, in ihren Dienstleistungen. Das Unternehmen begleitet Personalabteilungen durch diesen Veränderungsprozess in der Gesellschaft, in der Wirtschaft und auf dem Arbeitsmarkt – strategisch und operativ.



Zuverlässiger und professioneller Partner für Ihre Personalarbeit



Im Personalwesen findet ein stetiger Wandel statt. Unsere Antwort: passgenaue und verzahnte HR-Dienstleistungen in den Bereichen Search, Personalverrechnung, Externes Personalmanagement und Perspektive Plus – auf Wunsch als „all inclusive“. Wir begleiten Unternehmen, beraten, aktivieren, finden Lösungen.

Michael Baumgartner, Geschäftsführer SMC – Success Management Consulting



## SMC Perspektive Plus Für arbeitssuchende Menschen & Unternehmen

Die SMC Perspektive Plus – als AQUA-Kooperationspartner des AMS OÖ und AMS NÖ – ist der Verbindungspunkt für arbeitssuchende Personen, Unternehmen aus verschiedensten Bereichen sowie Institutionen der Öffentlichkeit. Gemeinsam mit den Kunden werden Ausbildungsziele definiert, Bildungspläne und AQUA-Dauer festgelegt und mit dem AMS abgestimmt. SMC übernimmt das komplette Ausbildungsmanagement und die professionelle Abwicklung. Die notwendigen und gemeinsam definierten Ausbildungskosten aus den individuellen Bildungsplänen werden von öffentlichen Trägerorganisation gefördert. Regelmäßige Coachings und ein Abschlussgespräch werden mit dem Auszubildenden und dem Unternehmen durchgeführt. Danach übernimmt bestmöglich das Unternehmen den Auszubildenden in ein aktives Arbeitsverhältnis.



## SMC Search Gesucht – und gefunden!

Viele KMUs sind auf der Suche nach technischen und kaufmännischen Fachkräften bzw. nach Personal für den mittleren und höheren Führungsbereich. Hier kommt SMC Search ins Spiel. Das SMC Search ist für Kunden in ganz Österreich auf der Suche nach geeigneten Kandidaten, betreibt hochwertiges Recruiting – falls notwendig auch im angrenzenden Ausland – und erweitert die Suchfrequenz bei Bedarf mit Hilfe eines internationalen Netzwerkes. Von der Beratung und Suche über die Präsentation der geeigneten Bewerber bis zur gemeinsamen Reflexion und Entscheidungsfindung – SMC Search begleitet Unternehmen mit langjähriger Erfahrung, Kompetenz und dem notwendigen Gespür des Senior Consultant Teams.



## SMC Personalverrechnung Know-how in der Administration

Fehler in der Personalverrechnung können teuer kommen. Besonders KMUs profitieren daher von einer professionellen und sicheren Abwicklung. SMC übernimmt diese Aufgaben für Unternehmen und kümmert sich um An- und Abmeldungen, lohnsteuerlichen Fragestellungen, Karenzthemen, Ferialprojekte, Dienstverträge, Krankenstandmanagement, Exekutionen und vieles mehr. Um für jedes Unternehmen die passende Betreuung zu finden, kann man je nach Bedarf eine Komplett-, Teil- oder Schwerpunktlösung wählen, wie z. B. die Abrechnung der Ferialmitarbeiter. SMC ist ein verlässlicher Partner für Unternehmen, die die Personalverrechnung komplett oder in Teilgebieten auslagern und in verlässliche – und erfahrene – Hände geben möchten.



## SMC Externes Personalmanagement HR strategisch denken & nachhaltig leben

Viele Unternehmen sehen sich im HR-Bereich mit grundlegenden Herausforderungen konfrontiert: hohe Fluktuation, fehlende Attraktivität als Arbeitgeber, extrem herausfordernde Wettbewerbssituation – zusammengefasst: Personalfragen werden immer anspruchsvoller. Welche Mitarbeitergruppen müssen ausgebaut werden? Wie können Teams geführt, motiviert und entwickelt werden? Wie sehen moderne Arbeitszeitmodelle und Entgeltsysteme aus? SMC unterstützt Unternehmen dabei, ein strategisches Human Resources Management einzuführen. Die Maßnahmen werden professionell und ressourcenschonend erarbeitet und zum richtigen Zeitpunkt maßgeschneidert und zielorientiert umgesetzt.

#LOBBEIHOFFMANN

# Social Media Wall

## #hofmannpersonal

SOCIAL WALL


INENJ


#HO

PERSON



**Wir halten Sie auf dem Laufenden!  
Folgen Sie uns auf Instagram und Facebook:**

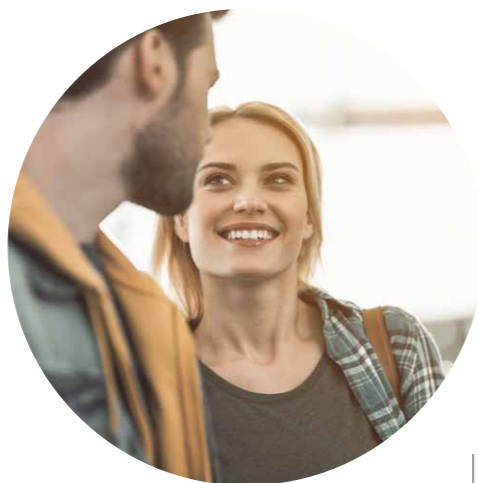
 [www.instagram.com/hofmannpersonal\\_austria](https://www.instagram.com/hofmannpersonal_austria)

 [www.facebook.com/hofmann.personal.austria](https://www.facebook.com/hofmann.personal.austria)



# „Das wär' was für dich!“

Leitfaden für Arbeitgeber:  
Mitarbeiter werben Mitarbeiter



Viele Unternehmen sind auf der Suche nach den richtigen Fachkräften. Dabei wissen die meisten nicht: ihre besten Recruiter sind ihre zufriedenen Mitarbeiter. Ein Mitarbeiterwerben-Mitarbeiter-Programm ist daher eine effektive Methode, um talentierte Kandidaten für offene Stellen zu finden – unabhängig von Größe und Branche des Unternehmens.

Und so funktioniert's: Unternehmen bieten ihren Mitarbeitern die Möglichkeit, Verwandte, Freunde oder Bekannte aus ihrem privaten Umfeld zu empfehlen, die als potenzielle Mitarbeiter infrage kommen. Kommt es schließlich zu einer Einstellung, erhält der Mitarbeiter, der den Kandidaten empfohlen hat, einen Bonus.

► Gute Empfehlungen funktionieren auf freiwilliger Basis – wenn Mitarbeiter als Recruiter aktiv werden sollen, müssen sie selbst zufrieden und begeistert sein, um in ihrem Umfeld davon zu erzählen.

► Informieren Sie Mitarbeiter regelmäßig über aktuelle offene Stellen (E-Mail, Newsletter, Intranet, Face-to-Face)

► Behalten Sie den Überblick, wer wen empfohlen hat und wie der Stand der Dinge ist. Am besten ist es daher, wenn sowohl Stellenausschreibungen als auch Empfehlungen über eine Online-Plattform laufen – und in sozialen Medien geteilt werden können.

► Integrieren Sie Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter-Programme in die Unternehmensprozesse, informieren Sie Teams, bitten Sie um Empfehlungen.

► Entwickeln Sie ein durchdachtes Belohnungssystem, um zu vermeiden, dass Mitarbeiter wahllos im Bekanntenkreis herumfragen, nur um eine Prämie zu erhalten. Wie hoch sollte die Prämie sein – und wann wird sie ausbezahlt? Hier gibt es unterschiedliche Möglichkeiten: fester Satz für alle, ein gewisser Prozentsatz vom Monatsgehalt oder Entschädigung in Form von zusätzlichen Urlaubstagen, kostenlosen Weiterbildungen und Gutscheinen. Der Zeitpunkt der Auszahlung ist variabel (bei Bewerbung, bei Anstellung, nach Ablauf der Probezeit, nach einem Jahr im Unternehmen)

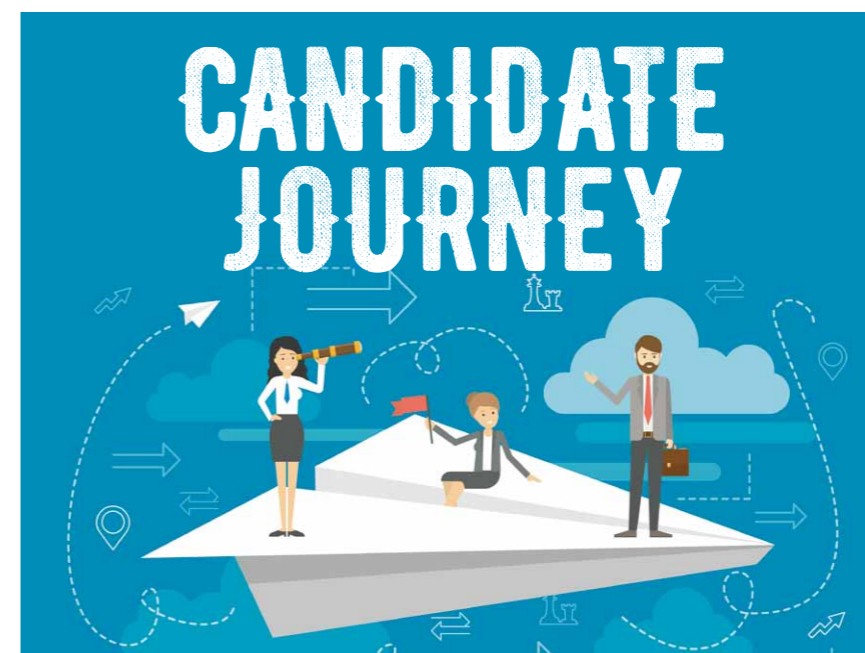


## FACEBOOK JOBS

Das soziale Netzwerk mischt den Recruiting-Markt auf.

Seit ca. einem Jahr können Unternehmen Job-Anzeigen auf Facebook schalten, die für 30 Tage kostenlos auf der eigenen Unternehmensseite, im Jobs-Bereich, im Marketplace und im Newsfeed erscheinen. Kandidaten können sich direkt über Facebook bewerben und via Messenger mit dem Unternehmen in Kontakt treten. Die Gestaltung der Anzeige ist aktuell nur im Fließtext – ohne eigenes Design – möglich. Zusätzlich kann die Anzeige mit einem selbst gewählten Betrag beworben werden. Klickt der Kandidat auf „Jetzt bewerben“, öffnet sich ein Formular, das bereits mit persönlichen Daten gefüllt ist. Die Informationen stammen aus dem öffentlichen Profil, das der Kandidat selbst bei Facebook hinterlegt hat. Je ausführlicher dieses bereits ist, umso weniger muss ergänzt werden. Der Arbeitgeber wird sowohl am Smartphone als auch am Desktop über die Facebook Notifikation aufmerksam gemacht und kann sofort reagieren.

# Was bedeutet eigentlich ...



Die Candidate Journey beschreibt den Weg, den ein Kandidat von der Recherche und Auswahl passender Stellenangebote (z. B. durch Klick auf Ihre Stellenausschreibung) über die Bewerbung bei Ihrem Unternehmen bis zur Teilnahme am Auswahlverfahren und Onboarding nimmt. Je einfacher und angenehmer Sie diesen Weg gestalten, desto positiver werden Sie als Arbeitgeber wahrgenommen:

• Machen Sie Kandidaten auf sich aufmerksam – mit einer aussagekräftigen Stellenausschreibung und verständlichen Texten

• Klickt der Kandidat auf Ihre Stellenausschreibung und kommt zum Online-Bewerbungsprozess, sollten Sie diesen so unkompliziert wie möglich gestalten: keine Registrierung,

stellen Sie gezielte Fragen, die Website muss für mobile Geräte optimiert sein.

• Ein wichtiger Faktor ist die Ergebniskommunikation: Antworten Sie rasch auf eingehende Bewerbungen und klären Sie die weitere Vorgehensweise. Verschicken Sie Einladungen zum Vorstellungsgespräch und Absagen möglichst zeitnah, individuell und auf Augenhöhe.

• Ein Bewerbermanagementsystem kann einen wichtigen Beitrag zu einer perfekten Candidate Journey leisten.

Begleiten Sie zukünftige Angestellte von Beginn an aufmerksam und stärken Sie so deren gutes Verhältnis zu Ihrem Unternehmen!



WIE SEHEN SIE DAS?



Nachgefragt:  
Mag. Hubert Heindl,  
Geschäftsstellenleiter  
AMS Steyr

Zu welchen Maßnahmen raten Sie HR-Verantwortlichen bei der Personalsuche?

**Hubert Heindl:** Digitalisierung, Fachkräftemangel und eine veränderte Werteordnung der jüngeren Generation erfordern neue Zugänge bei der Personalsuche. Dazu zählen vor allem

- Employer Branding: ein strategischer Zugang, um ein Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber darzustellen und von anderen abzuheben.
- Personalmarketing: die Maßnahmen zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität über jene Medien verbreiten, die die Zielgruppe nutzt. Die Beachtung der Bedürfnisse (Werte der jungen Leute) gewinnt an Bedeutung. Internes Personalmarketing zielt darauf ab, die bestehenden Mitarbeiter an das Unternehmen zu binden.

Was macht für Sie eine gute Zusammenarbeit mit Personaldienstleistern aus?

**Hubert Heindl:** Es ist wichtig zu vertrauen und miteinander zu reden. In der Kommunikation können immer Missverständnisse entstehen. Diese gehören sofort in einer wertschätzenden Art angesprochen. Und: Je detaillierter Anforderungsprofile sind, desto genauer kann die Personalsuche durchgeführt werden.

# „FÜR BEIDE SEITEN ERFOLGREICH!“

Der internationale Lebensmittelhersteller Almi und Hofmann Personal arbeiten seit zehn Jahren im Team – lesen Sie hier die Erfolgsgeschichte!

Seit mehr als zehn Jahren vertraut der internationale Lebensmittelhersteller Almi im HR-Bereich auf das Know-how von Hofmann Personal. „Wir vermitteln hauptsächlich Personal für Produktion, Logistik und Verpackung. Dabei setzen wir auf persönliche und rasche Betreuung vor Ort“, so Bernhard Gondosch, Kunden- und Personalberater bei Hofmann Personal in Traun, und erzählt weiter: „Seit Beginn unserer Zusammenarbeit wurden 325 Mitarbeiter an Almi überlassen, rund ein Drittel davon wurde fix übernommen und arbeitet auch heute noch dort“. Das Unternehmen bietet familienfreundliche Arbeitszeiten, die variabel gestaltet werden können – nur einer der vielen Mitarbeiter-Vorteile bei Almi. „Unsere Mitarbeiter werden von Anfang an als Almi-Mitarbeiter betrachtet, bekommen die gleiche Arbeitskleidung, werden sofort in das soziale Umfeld von Almi aufgenommen, z. B. nehmen sie auch an Firmenfesten und Weihnachtsfeiern teil“, ergänzt Gondosch, der Almi von Beginn an betreute und so auch seine ganz persönliche Verbindung mit dem Unternehmen hat: „Mein Sohn Marco ist seit Juni 2010 bei Almi im Bereich Produktentwicklung tätig, drei Monate später wurde er übernommen. Heute ist er im Auftrag von Almi auf der ganzen Welt unterwegs – und hat hier auch seine Frau, sprich meine Schwiegertochter, kennengelernt. Im September bekommen die beiden Nachwuchs. Das ist Lebens- und Familienplanung made by Almi & Hofmann Personal!“



## ZAHLEN & FAKTEN

- Unternehmen: Almi GmbH
- Branche: Internationale Lebensmittelindustrie
- Gründung: 1931
- Standorte in Österreich: 2 (Linz und Wien)
- Mitarbeiter: 538
- Umsatz der Almi Gruppe: 121 Mio. Euro



v. li.: Karl Reingruber (Geschäftsführer), Alexander Mittermayr (Eigentümer und Geschäftsführer), Heinz Mittermayr (Eigentümer und Geschäftsführer)

## Interview

### IM GESPRÄCH: SABINE OFFNER, HR-LEITERIN BEI ALMI



**Digitalisierung, die unterschiedlichen Vorlieben der Kandidaten-Generationen und der Fachkräftemangel stellen HR-Verantwortliche vor immer neue Herausforderungen. Was muss „neues Recruiting“ anders machen und wo besteht Ihrer Meinung nach Handlungsbedarf?**

**Sabine Offner:** Herr Gondosch meint in unseren Terminen immer, unsere Sorgen möchte er gerne haben – und damit versorgen wir ihn sehr gerne, wenns um das Thema Personal geht. Wir wissen und schätzen, dass Hofmann Personal gezielt auf unsere Anforderungen eingeht und dem Anspruch, die Nr. 1 in Qualität zu sein, Rechnung trägt. Dies spiegelt sich immer wieder in gezielt offerierten und präsentierten Job-Profilen wider. Handlungsbedarf im Bereich Facharbeitermangel besteht im Allgemeinen darin, den Mitarbeiter der Zukunft schon viel früher abzuholen, sei es in den auf Lebensmittelbereichen spezialisierten Schulen oder auch auf dementsprechenden Messen – selbst hier unterhalten wir einen regelmäßigen und konstruktiven Austausch mit Hofmann Personal, was für beide Seiten förderlich ist.

**Welche Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Hofmann Personal können Sie anderen HR-Verantwortlichen weitergeben?**

**Sabine Offner:** Kurz zusammengefasst kann ich sagen, dass sich die Ausrichtung von Almi, ausschließlich mit einem Partner im Bereich Zeitarbeit zusammenzuarbei-

ten, in den letzten Jahren absolut bezahlt gemacht hat. Durch die Nähe der Firma Hofmann Personal zu unserem Standort ist eine rasche und zeitnahe Betreuung jederzeit gewährleistet. Auch unsere Anforderungsprofile werden durch das Team immer genau berücksichtigt und passgenau umgesetzt.

Abschließend sei erwähnt, dass wir heuer nicht umsonst unsere Zusammenarbeit rund um die Bewerbung von Hofmann Personal beim österreichischen Staatspreis angeboten haben – und hier nun meine Empfehlung an HR-Verantwortliche aus anderen Unternehmen: Hofmann Personal ist nicht einfach nur ein Lieferant, sondern ein Partner, der einem auf Augenhöhe begegnet und dem es absolut wichtig ist, die Bedürfnisse seiner Kunden genau zu erkennen, sodass man auch nach Jahren noch auf gemeinsam erwirtschaftete Erfolge zurückblicken kann. Einfach ausprobieren und testen!



*Sabine Offner war in den vergangenen 15 Jahren als Key Account Manager für kaufmännisches und gewerbliches Personal im Personalbereitstellungsbereich für gesamt Österreich tätig. Im Oktober 2017 übernahm sie die Leitung der HR-Abteilung bei Almi. Sie ist außerdem die erste Ansprechpartnerin für alle Mitarbeiter im Unternehmen.*



# DOWN! SET! HUT! JOB!

American Football in Österreich? Die junge Sportart gewinnt auch hierzulande Raum! Hofmann Personal setzt mit der Kampagne „Kein Fan ohne Job“ auf Teamgeist – und tritt in der Austrian Football League (AFL) als Premium Sponsor auf.



In der aktuellen Saison werden die zwei Mannschaften AFC SonicWall Rangers Mödling und die Projekt Spielberg Graz Giants unterstützt. „Zusammenhalt und Leidenschaft – Menschen sind erfolgreich, wenn sie füreinander da sind, füreinander einstehten. Auch unsere Kampagne ‚Kein Fan ohne Job‘ setzt auf Teamgeist, Verantwortung und Solidarität“, so Geschäftsführer Helmut Herzog.

Am 30. März 2019 war „Game-Day“! Die beiden Mannschaften trafen in der Bundesliga in Runde zwei der Meisterschaft aufeinander – und so wurde das Spiel zur inoffiziellen „Hofmann Bowl“. Die SonicWall Rangers empfingen die Projekt Spielberg Graz Giants in Mödling. Nach einem spannenden und abwechslungsreichen Spiel konnten sich die SonicWall Rangers über einen Sieg freuen.

## DU BIST FOOTBALL-FAN?

Dann sind wir dein Fan!

- So wie du deine Mannschaft nicht im Stich lässt und zu immer neuen Siegen anfeuerst, kümmern wir uns um dich und deinen Erfolg. Welche berufliche Zukunft darfs denn sein? Unsere Jobberater sind für dich da. Melde dich für ein unverbindliches Job-Gespräch an. Am besten per Telefon (**kostenfreie Job-Info-Hotline: +43 7224 67 700**) oder auf unserer Webseite **www.kein-fan-ohne-job.at** Du erhältst sofort einen persönlichen Gesprächstermin – damit du beruflich durchstarten kannst!

# LASSEN SIE ES UNSERE SORGE SEIN!

Als Master Vendor koordiniert Hofmann Personal den gesamten Personalbedarf von Unternehmen – falls gewünscht auch „on site“, mit einem HR-Profi direkt vor Ort. Die zentrale Steuerung läuft über die Software MAVES.

Viele Unternehmen und deren HR-Abteilungen stoßen in der täglichen Organisation des Personalbedarfs an ihre Grenzen. So hat sich in den vergangenen Jahren das so genannte Master Vendor Konzept zu einem wichtigen Bestandteil im Personalwesen entwickelt. Dabei übernimmt Hofmann Personal als „Master Vendor“ (Hauptlieferant) die gesamte innerbetriebliche Personalabwicklung und -koordination, auch die aller weiteren Personaldienstleister (Co-Lieferanten), auf Wunsch mit einem Personal-Experten direkt vor Ort im Unternehmen (On Site Management).

Der Master Vendor ist somit der einzige Ansprechpartner für den Kunden, erleichtert Entscheidungswege und etabliert bedarfsgerechte Personallösungen. „Von der strategischen Personalplanung bis zum Recruiting, Abwicklung von operativen Prozessen, Zeitwirtschaft, Rechnungswesen und Reporting – durch unsere langjährige Erfahrung mit Master Vendor Projekten profitieren Kunden von unserem umfangreichen Know-how in diesem komplexen Bereich. Unterstützt werden wir dabei durch das Programm MAVES, welches speziell für Master Vendor Projekte entwickelt wurde“, erklärt Michael Pohl, Key Account Manager Austria. Bei Hofmann Personal kommt das Vendor Management System MAVES zum Einsatz, das zentrale Steuerungselement für das strategische und operative Master Vendor Konzept.

### Versorgungssicherheit

Der Master Vendor garantiert einen klaren Informationsfluss:

- Personalplanung – Änderungen, Abläufe und Neuerungen
- Feedback KPIs und Verbesserungsvorschläge bzw. Anregungen
- Bewerberverfügbarkeit
- Themen der Co-Lieferanten
- Regelmäßige Jour Fixe Termine

MAVES stellt alle relevanten Informationen automatisiert zur Verfügung (Schichtmodelle, Abteilung und Arbeitsplatz/Ort etc.).



### Transparenz & Compliance

Der Master Vendor findet den nachweislich am besten geeigneten Kandidaten von dem Lieferanten mit der schnellsten Reaktionszeit. MAVES garantiert den protokollierten Workflow aller Transaktionen – von der Personalanforderung bis zum Austritt unter Einhaltung der Kundenprozesse und gesetzlicher Bestimmungen (Datenschutz etc.).

### Monitoring/KPI

Der Kunde und der Master Vendor legen gemeinsam die entscheidenden Indikatoren für eine exzellente Personaldienstleistung fest. Der Prozess der Zeitarbeit wird laufend weiterentwickelt (= KVP Zeitarbeit). MAVES liefert alle tagesaktuellen Kennzahlen und Performance Charts:

- Qualität und Quantität der Kandidatenprofile
- Reaktionszeit auf Anforderungen nach Qualifikationen
- Zurückweisungsquoten und -gründe
- Auftragsbesetzungsquoten
- Fluktuation und Beendigungsgründe
- Fehlzeiten – Dauer und Ursachen

### Effizienz und Prozessoptimierung

Ein kontinuierlich geführter Verbesserungsprozess wird ins Projekt integriert, Potenziale bei Lieferanten und Kunden ermittelt, diese in messbaren Kennzahlen festgemacht und Zielwerte definiert. Schnittstellen und Informationsflüsse werden automatisiert – auch mithilfe von MAVES.

### Motivierte Co-Lieferanten

Um eine erfolgreiche Zusammenarbeit zu gewährleisten, sieht sich Hofmann Personal ebenso als Dienstleister für Co-Lieferanten (viele Abwicklungsvorteile, wirtschaftlich interessante Rahmenbedingungen).

# Frühling, Feiern, Fußball



Rund 400 Gäste kamen am 21. März 2019 in das Stadion der SPVGG Greuther Fürth, um die Geburtstage von Ingrid Hofmann und ihrer Tochter Sonja Heinrich zu feiern.

Es war ein bunter Abend mit Freunden, Familie, Mitarbeitern und Geschäftspartnern – am 21. März 2019 luden Ingrid Hofmann und ihre Tochter Sonja Heinrich anlässlich ihres 65. bzw. 30. Geburtstags zum Frühlingsfest. Passend zum Veranstaltungsort lautete das Motto des Abends „Heimspiel“: gefeiert wurde im Stadion des deutschen Zweitligisten Greuther-Fürth. Auch der Dresscode lautete „sportlich-leger“, und so erschienen die rund 400 Gäste in ihren jeweiligen Lieblingstrikots – egal ob Fußball, Handball, Eishockey oder Basketball – und in bunten Frühlingsoutfits. Auch die Mannschaften von Greuther Fürth und HC Erlangen mischten sich unter die Gäste.

## Internationales „Heimspiel“

Biergulasch aus Tschechien, Antipasti aus Italien, Wiener Schnitzel aus Österreich, Ranch BBQ Burger aus den USA und vieles mehr – so international wie Hofmann Personal war auch das Buffet, das Spezialitäten aus allen Ländern, in denen das Unternehmen vertreten ist, servierte.

Paul Johannes Baumgartner moderierte den Abend. Viele Show- und Pausen-Acts begeisterten das Publikum. Ein besonderes Highlight war das riesengroße Feuerwerk!



v. li.: Alexandra Miesgang, Ingrid Hofmann, Barbara Schipek, Sonja Heinrich, Helmut Herzog



Fußballfans unter sich!



Ingrid Hofmann freute sich über die Glückwünsche, Geschenke, Blumensträuße und Spenden.



Der Anteil der weiblichen Fußballfans beim TV-Publikum wie auch in den Stadien steigt. Er liegt meines Wissens zwischen 30 und 40 Prozent. Da ist es nur folgerichtig, dass auch in den Aufsichtsgremien der Frauenanteil zunimmt.“

Ingrid Hofmann



## Fußball wird weiblich

Seit vielen Jahren unterstützt Hofmann Personal den deutschen Fußball-Zweitliga-Klub Greuther Fürth als Hauptsponsor. Im März 2019 wurde Ingrid Hofmann vom Präsidium der Spielvereinigung einstimmig in den Aufsichtsrat berufen, wo sie mit ihrem wirtschaftlichen Know-how und konstruktivem Austausch zur Weiterentwicklung des Vereins beitragen wird. Sie ist ab sofort eine der ganz wenigen Frauen in einer Führungsposition im deutschen Profifußball.

## Zahlen, bitte!

Wussten Sie, dass Hofmann Personal der größte Personaldienstleister Oberösterreichs ist?

# 5.000

**Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter** in Österreich

# 219

Mio. Euro Umsatz im Jahr 2018

# 2.938

Bewerbungen gehen durchschnittlich pro Monat bei Hofmann Personal in ganz Österreich ein.

# 113.0000

Blätter Papier werden monatlich bei Hofmann Personal in Österreich gedruckt.

# 19

**Niederlassungen in 6 Bundesländern**

(OÖ, NÖ, Wien, SBG, STMK, KTN)

# 95

**Besucherinnen und Besucher** beim 1. Job-Day im Service Center in St. Florian

# 598

Ferialis fanden im vergangenen Jahr 2018 einen Job über Hofmann Personal.

**700 Unternehmen** verlassen sich auf die Expertise und das Know-how von Hofmann Personal Österreich.



Im Portrait

## FRAU HEINRICH, WIR HÄTTEN DA EIN PAAR FRAGEN!

Sie ist Geschäftsführerin, mutige Gründerin, ambitioniert, gut vernetzt und voller Tatendrang. Sonja Heinrich nutzte die Chance einer internationalen Ausbildung (Schweiz, England, Spanien, Italien, Deutschland), war bei einem Executive Search Unternehmen tätig und stieg 2016 bei Hofmann Personal als Leiterin Executive Search und Mitglied im Executive Committee ein. 2017 gründete sie das Unternehmen HEADSHire in München. Heute leitet sie I.K. Hofmann USA sowie Hofmann Recruitment UK.

**Was war Ihr erster Berufswunsch?**

Notarin, bis ich bei einer Vertragsverlesung dabei war und das plötzlich nicht mehr so spannend fand.

**Sie sind heute eine erfolgreiche Managerin – was ist Ihre wertvollste Berufserfahrung?**

Meine Erfahrung aus dem letzten Jahr in der Zusammenarbeit mit unseren amerikanischen Kollegen war, dass, wenn alle an einem Strang ziehen, das scheinbar Unmögliche möglich ist.

**Wofür sind Sie dankbar?**

Ich bin sehr dankbar für meine gute, internationale Ausbildung, und dass bei uns zu Hause Toleranz gegenüber anderen immer großgeschrieben wurde.

**Welche drei wichtigen Dinge haben Sie von Ihrer Mutter, Ingrid Hofmann, für Ihr eigenes Berufsleben gelernt?**

Respekt vor anderen und deren Themen, Toleranz und Authentizität



*Ich bin sehr dankbar für meine gute, internationale Ausbildung.*



**Was darf beim Frühstück nicht fehlen?**

Milch

**Hund oder Katze?**

Hund – mir gefällt die Rasse „Chow-Chow“ besonders gut. Aufgrund meiner hohen Reisetätigkeit habe ich leider keinen eigenen.

**Was gehört für Sie zu einem Traumurlaub?**

Ausschlafen, Sonne und Meer – und eine gesunde Portion „Action“!

**Was möchten Sie noch lernen?**

Privat könnte ich sicherlich noch an meinen Kochkünsten arbeiten und aus beruflicher Sicht könnte eine weitere Fremdsprache bestimmt nicht schaden.

**Welche bekannte Persönlichkeit fasziniert Sie?**

Bewundernswert finde ich Elisabeth Queen von England – sie hat in ihrem hohen Alter von über 90 Jahren immer noch mehr Termine als ihre Enkel.

**Wofür haben Sie zwei linke Hände?**

Fällt mir so spontan nichts ein, da ich das handwerkliche Geschick von meinem Vater in die Wiege gelegt bekommen habe.

**Sie feierten vor kurzem Ihren 30. Geburtstag. Wir gratulieren herzlich! Gibt's schon Pläne für die berufliche Zukunft?**

Weiterhin die Internationalität des Unternehmens vorantreiben und den Direct-Search Bereich in Deutschland weiter ausbauen.

# 4 gewinnt

## 4 ANTWORTEN VON 4 FÜHRUNGSKRÄFTEN BEI HOFMANN PERSONAL

**Thomas Bravo**  
Leiter Kreditoren- und Debitorenmanagement



- ▶ **Das Beste an meinem Job ist ...**  
dass mein Aufgabenbereich äußerst komplex, vielfältig und spannend ist, mit sehr großem Handlungsfreiraum
- ▶ **Das will ich 2019 erreichen:**  
mit einer herausragend niedrigen Forderungsausfallquote wieder positiv aufzeigen; unsere bereits ausgezeichnete Bonität nochmals verbessern; eine Regionalveranstaltung als Vorstandsmitglied des Bundesverbands Credit Management Österreich an unserem Service-Center-Standort in St. Florian planen
- ▶ **In meinem Kühlschrank ist immer ...**  
eine Flasche „Rote Rüben Saft“ für die Verbesserung meiner Regeneration zwischen den Sporteinheiten
- ▶ **Mein Lebensmotto:**  
„Wo ein Wille ist, ist auch ein Weg.“

**Rosa Gundendorfer**  
Niederlassungsleiterin Steyr



- ▶ **Mein Erfolgsgeheimnis im Job ...**  
wahrscheinlich mein eiserner Wille, eine gesunde Portion Selbstvertrauen und eine Prise Humor und Gelassenheit. :)
- ▶ **Mein Lieblingsreiseziel ist ...**  
Griechenland, weil ich den „easy-going lifestyle“ liebe.
- ▶ **Mein Vorbild ...**  
meine Mutter, weil sie eine sehr liebevolle, bescheidene und starke Frau ist. Und weil sie mir gezeigt hat, dass man alles lernen und erreichen kann.
- ▶ **Heute weiß ich ...**  
dass man mit Mut und Durchhaltevermögen erfolgreich ans Ziel gelangt.

**Bettina Maier**  
Leitung Personalverrechnung



- ▶ **Damit habe ich mein erstes Geld verdient:**  
Tellerwaschen in der Betriebsküche im Krankenhaus Wels (Ferialjob)
- ▶ **Erfolgreich sein heißt für mich ...**  
glücklich zu sein und das Leben genießen zu können.
- ▶ **Energie tanke ich ...**  
kommt immer ganz darauf an – einmal durch eine „kleine“ Auszeit ganz alleine oder manchmal unter ganz vielen Menschen bei einem Konzert- oder Stadionbesuch
- ▶ **2019 habe ich gelernt, dass ...**  
sich der Mut zu Veränderung lohnt.

**Michael Karas**  
Niederlassungsleiter Wien



- ▶ **Das mag ich an meinem Job:**  
die Vielseitigkeit (kein Tag ist wie der andere), die Freiheit zur Mitgestaltung des Unternehmens und die Möglichkeit, in verschiedenen Bereichen tätig zu werden. Aber das Schönste daran ist, Menschen einen Job zu geben. Speziell sozial Schwächeren bzw. Langzeitarbeitslosen die Chance geben zu können, wieder in den Arbeitsmarkt eingegliedert zu werden.
- ▶ **Mein Lieblingsfach in der Schule war ...**  
eindeutig Chemie und Physik. Ich möchte immer wissen, wie alles funktioniert – leider auch zum Leid meiner Eltern, da ich in meiner Kindheit immer alles zerlegt habe.
- ▶ **Jugendlichen würde ich empfehlen:**  
Schließt bitte eure Ausbildungen ab, seid immer neugierig und hinterfragt stets die Dinge, die ihr tut!
- ▶ **Zuletzt habe ich diesen Song mitgesungen:**  
Schiller – Love

# kurz&gut

## Neuer Betriebsratsvorsitzender



▶ Seit Jänner 2019 ist Hermann Dolzer neuer Betriebsratsvorsitzender bei Hofmann Personal Österreich. Er wurde 1967 geboren („Ich bin so alt wie Ö3!“), ist verheiratet und hat zwei Kinder aus erster Ehe (24 und 27 Jahre). Herr Dolzer ist gelernter Elektromechaniker und IT-Verkäufer, er wohnt in Traun in Oberösterreich. In seiner Freizeit lässt er Lenkdrachen fliegen und bereist die Welt. Sein Lieblingszitat ist von Josh Billings: „Musst du einmal vor dem Frühstück arbeiten – frühstücke vorher!“ Herr Dolzer ist unter der Telefonnummer +43 664 80676 1010 bzw. per E-Mail an [h.dolzer@betriebsrat.hofmann-personal.at](mailto:h.dolzer@betriebsrat.hofmann-personal.at) erreichbar.



### GEWINNEN SIE EIN ERFRISCHENDES SOMMER-PACKAGE!

*Tip: Die richtigen Antworten finden Sie in dieser Ausgabe des Hofmann Magazins. Schicken Sie die Lösung ganz einfach per E-Mail an [gewinnspiel@hofmann-personal.at](mailto:gewinnspiel@hofmann-personal.at)*



1. In welchem sozialen Netzwerk können Unternehmen seit ca. einem Jahr Job-Anzeigen schalten?
2. Für welches Wort steht das „S“ in SMC?
3. In welchem Monat fand der 1. Job-Day in St. Florian statt?
4. In welcher Sportart ist Hofmann Personal Sponsor von zwei österreichischen Teams (2 Wörter)?
5. Mit welcher Software koordiniert Hofmann Personal als Master Vendor den Personalbedarf von Unternehmen?
6. Welcher internationale Lebensmittelhersteller vertraut seit zehn Jahren auf das Know-how von Hofmann Personal?
7. Welcher war der erste Berufswunsch von Sonja Heinrich?
8. Wie lautete das Motto des Frühlingstestes im Stadion der SPVGG Greuther Fürth?

Einsendeschluss ist der 31. August 2019. Die Gewinner werden schriftlich verständigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barablobse ist nicht möglich. Ich bin damit einverstanden, bis auf jederzeitigen Widerruf von Hofmann Personal über (elektronische) Medien oder über den Postweg über Neuigkeiten informiert zu werden. Ich bin weiters damit einverstanden, dass meine Daten elektronisch gespeichert werden. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

# follow us



Unsere Mitarbeiter sind die wertvollste Ressource im Unternehmen. Wir bieten Arbeitsplätze mit Perspektiven und sind ein attraktiver Arbeitgeber für leistungsorientierte Mitarbeiter.

Folge uns auf:

 [www.instagram.com/hofmannpersonal\\_austria](https://www.instagram.com/hofmannpersonal_austria)

 [www.facebook.com/hofmann.personal.austria](https://www.facebook.com/hofmann.personal.austria)

[www.hofmann.info](http://www.hofmann.info)



Foto © Mirko / fotolia.de

Personal  
**HOFMANN**<sup>®</sup>