

Hofmann Magazin

s4

Weiterdenken.
Weiterbilden.
Weiterkommen.

Frisches Wissen bringt Vorteile für
Arbeitgeber und Arbeitnehmer.

Personal
HOFMANN[®]



s8 *Die Besten
starten durch!*

Hofmann Personal verlost unter den Mitarbeiter*innen
des Monats ein MINI Cooper Cabrio – für vier
Wochen inkl. Tankkosten und Versicherung.

s17 *Hofmann Personal
International*

Die USA sind seit 2008 ein Wachstumsmarkt für
Hofmann Personal. Das Erfolgskonzept: Kunden-
nähe und Flexibilität durch „flying offices“.



Helmut Herzog, Geschäftsführer
I. K. Hofmann GmbH Österreich

Liebe Leserinnen, liebe Leser!

Für diese Ausgabe des Hofmann Magazins haben wir uns ein ganz spezielles, fast schon außergewöhnliches Ziel gesetzt: Wir werden diesem einen bestimmten Thema, das uns alle seit mehr als einem Jahr beschäftigt, keine einzige Zeile schenken.

Stattdessen stellen wir andere wichtige Themen in den Mittelpunkt. Wir möchten gemeinsam mit Ihnen in die „Normalität“ zurückkehren und uns wieder auf unsere Hauptaufgabe konzentrieren: Menschen in Arbeit zu bringen!

Leider ist dies im Moment nicht so einfach. Fachleute prognostizieren einen starken wirtschaftlichen Aufschwung, den wir durchaus bestätigen können. Mit Stand Mai haben wir 500 offene Stellen in ganz Österreich! Zugleich ist es in dieser Zeit noch schwieriger geworden, die passenden Mitarbeiter zu finden und diese auch für den Job zu motivieren. Wir wären jedoch nicht wir, wenn wir uns nicht auch mit diesem Thema offensiv auseinandersetzen würden. Dabei setzen wir auf transparente Prozesse, digitales Personalmanagement, nachhaltige HR-Strategien und optimierte Abläufe – unser Team ist bestens vorbereitet auf die kommenden Herausforderungen.

Eines ist sicher: wir werden uns zu 100 Prozent für Sie, unsere Kunden, einsetzen, um passende Lösungen zu finden und weiterhin die besten Mitarbeiter für Ihr Unternehmen zu rekrutieren.

Abschließend möchte ich Ihnen noch ein besonderes Thema in unserem Magazin nahelegen: Unser MINI Cooper Cabrio ist ab sofort in ganz Österreich unterwegs! Mehr auf Seite 8.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen und weiterhin alles Gute für die kommende Zeit!

Ihr Helmut Herzog
Geschäftsführer
I. K. Hofmann GmbH Österreich

Impressum

6. Ausgabe / Mai 2021 / Medieninhaber und Herausgeber: I. K. Hofmann GmbH, Hofmannweg 1, 4490 St. Florian / Druck: Kontext Druckerei GmbH Mai 2021 / Redaktion: Sarah Handlchner, Teresa Brandstetter / Art Direktion: Andreas Königsmayr / Bildnachweise: rh2010/stock.adobe.com, BublikHaus/stock.adobe.com, VanderWolf/stock.adobe.com, Ivanko Brnjakovic/stock.adobe.com, Sergey Nivens/stock.adobe.com, alfa27/stock.adobe.com, angkanasu/stock.adobe.com, Кирилл Рыжов/stock.adobe.com, tbralnina/stock.adobe.com, I. K. Hofmann GmbH

Im Sinne einer besseren Lesbarkeit der Texte wurde von uns entweder die männliche oder weibliche Form von personenbezogenen Hauptwörtern gewählt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten unseres Magazins gleichermaßen angesprochen fühlen. Wir danken für Ihr Verständnis.

Sämtliche in diesem Magazin enthaltenen Angaben entsprechen den zum Zeitpunkt der Drucklegung vorliegenden Informationen. Druck- und Satzfehler sind ausdrücklich vorbehalten. Der Herausgeber haftet nicht für inhaltliche Irrtümer.

Ausgabe 06
Frühjahr 2021



8 Gewinnspiel MINI Cooper Cabrio

9 News

10 Social Wall

12 Erfolgsfaktor Gesundheit

13 Wissenswert

19 Hofmann Personal Stadion

20 Zahlen, Jubiläen

21 Stefan Baumann im Portrait

22 Neue Niederlassung in Kapfenberg

22 Essen für den Kopf

23 Rätsel

4 Weiterdenken. Weiterbilden. Weiterkommen.

Wenn sich Unternehmen und Arbeitnehmer für die Zukunft gut aufstellen möchten, ist die betriebliche Weiterbildung eine wirkungsvolle Maßnahme – für beide Seiten!

14 HERZensangelegenheit

Hofmann Personal unterstützt die HERZ Armaturen GmbH – und findet qualifizierte Fachkräfte für den Standort in Wien.

16 Familienfreundlich

Hofmann Personal erhielt das Zertifikat „Familienfreundliches Unternehmen“ – und unterstützt seine Mitarbeiter dabei, Beruf und Familie unter einen Hut zu bekommen.

18 International

Die USA sind seit 2008 ein Wachstumsmarkt für Hofmann Personal. Das Erfolgskonzept: Kundennähe und Flexibilität durch „flying offices“.

Weiterdenken. Weiterbilden. Weiterkommen.

Frisches Wissen bringt Vorteile für Arbeitgeber und Arbeitnehmer.



Durch die rasante Entwicklung des Marktes, der Konkurrenz und der Technologie ist es zunehmend herausfordernd, Unternehmen zukunftsfähig zu gestalten und nachhaltig zu entwickeln. „Ihr Team ist das Kapital Ihres Unternehmens. Es ist unabdingbar, die eigenen Mitarbeiter entsprechend schnell und flexibel weiterzuentwickeln und das benötigte Wissen aufzubauen“, so Helmut Herzog, Geschäftsführer von Hofmann Personal, und ergänzt: „Wer seine Mitarbeiter nicht fördert, verliert sie früher oder später an die Konkurrenz. Schulungen sind kein Kostenpunkt, sondern ein Element der Bindung.“

Doch nicht nur Betriebe sehen sich mit diesen Herausforderungen konfrontiert, auch Arbeitnehmer befinden sich in einem zunehmend technologisierten Arbeitsmarkt, wo erlernte Fähigkeiten schnell veraltet sind. Ob Schulabschluss, Lehre oder Studium – die Berufsausbildung endet heute nicht mehr mit der letzten

Prüfung. „Weiterbildung ist grundsätzlich für jeden etwas, egal wie jung oder alt. Gerade in heutigen Zeiten angesichts des Fachkräftemangels und des demografischen Wandels ist es unerlässlich, am Ball zu bleiben“, so Roland Fürst, Geschäftsführer von Hofmann Personal.

Wenn sich Unternehmen und Arbeitnehmer für die Zukunft gut aufstellen möchten, ist die betriebliche Weiterbildung eine wirkungsvolle Maßnahme – für beide Seiten! Laura Gramberger ist HR-Assistentin bei Hofmann Personal: „Weiterbildung ist für alle möglich und findet auch in den verschiedensten Bereichen statt. Vom mittelständischen Unternehmen im Produktionsbereich bis zum digitalen Großkonzern, ausschlaggebend ist weder Unternehmensgröße noch Branche, sondern die Lernkultur – also welche Rolle Weiterbildung im Unternehmen und vor allem in der Führungsebene spielt.“

BETRIEBLICHE WEITERBILDUNG

Der Begriff „Betriebliche Weiterbildung“ bezeichnet all jene Maßnahmen, die ein Unternehmen ergreift, um seine Mitarbeiter auch im Anschluss an die Erstausbildung kontinuierlich weiter zu qualifizieren. Im Gegensatz zu den individuellen Weiterbildungsformen, die eine eigenverantwortliche Initiierung durch den einzelnen Mitarbeiter erfordern, werden sie also durch die Firma veranlasst und bezahlt.



Die Vorteile für Unternehmen:

Investieren Sie als Arbeitgeber in die Fähigkeiten Ihrer Mitarbeiter, signalisieren Sie, dass Sie zukunftsorientiert denken und verstanden haben, dass es stets etwas Neues zu lernen gibt. Weiterbildung kostet zwar Geld und die Abläufe des Tagesgeschäfts können während der Durchführung beeinträchtigt werden, jedoch sind dies nur kurzfristige Faktoren. Auf lange Sicht können die Fortbildungsmaßnahmen sogar Geld sparen.

Know-how

Ihre Mitarbeiter sind durch das neue Wissen in der Lage, spezielle bzw. zusätzliche Aufgaben zu übernehmen. Sie können völlig neue Impulse setzen und veraltete, ineffiziente Abläufe im Unternehmen optimieren. Das Erlernte kann außerdem an Kollegen weitergegeben werden. Die Produktivität wird auf Dauer erhöht, die Unternehmensziele schneller erreicht.

Innovation & Konkurrenzfähigkeit

Veraltetes Wissen kann interne Prozesse verlangsamen, Entwicklung hemmen und Mitarbeiter frustrieren. Frisches Wissen steigert die Innovationskraft – Ihr Unternehmen bleibt konkurrenzfähig.

Motivation & Engagement

Durch Weiterbildung erkennen Mitarbeiter häufig neue Entwicklungsmöglichkeiten und Aufstiegschancen innerhalb des Unternehmens – in der Folge steigt die Motivation und damit auch die Leistungsbereitschaft.

Employer Branding

Letztlich strahlen zufriedene Mitarbeiter und ein erfolgreiches Unternehmen genau diesen Erfolg auch nach außen aus. Weiterbildungen stärken also aktiv das Image Ihres Unternehmens und verbessern das Employer Branding. Es wird dadurch einfacher, hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte zu finden.

Risikomanagement

Betriebliche Weiterbildung mildert Ihr Unternehmensrisiko: Sicherheits- und Gesundheitstraining reduzieren arbeitsbedingte Verletzungen und Krankheiten. Gleichzeitig können Trainings zum Thema „Sexuelle Belästigung“ oder „Diversity“ die Zusammenarbeit der Mitarbeiter stark verbessern.

Die Vorteile für Mitarbeiter:

Durch Weiterbildung können nicht nur die täglichen beruflichen Herausforderungen besser bewältigt werden – es entstehen auch neue Möglichkeiten, interessante Herausforderungen und berufliche Chancen. Bevor Sie eine Weiterbildung in Betracht ziehen, sollten Sie sich diese Fragen stellen: Wo will ich (beruflich) hin, was will ich erreichen? Welche Qualifikationen und Kompetenzen sind hierfür erforderlich? Wie und wo kann ich mir diese aneignen?

Aufstieg

Wer sich weiterbildet und dadurch neue Qualifikationen und Zusatzkompetenzen aneignet – sowohl in Bezug auf Hard Skills als auch Soft Skills –, festigt nicht nur die eigene Position im Unternehmen, sondern erhält vor allem Zugang zu neuen Aufgabenbereichen. Sie sind damit Anwärter auf andere, höhere Positionen mit Leitungsfunktionen. Und jede Beförderung führt in der Regel auch zu einer Erhöhung des Einkommens.

Anerkennung

Mitarbeiter, die über ein gutes Know-How oder sogar Zertifizierungen verfügen, erlangen Anerkennung bei Kollegen und Vorgesetzten. Außerdem: Wer mehr kann, dem wird mehr zugetraut. Ob die Verantwortung für einen Projekterfolg oder auch Personalverantwortung.

Sicherheit

Regelmäßige Weiterbildung und Zusatzqualifikationen wappnen gegen wirtschaftliche Krisensituationen – denn besser qualifizierte Mitarbeiter werden eher gehalten und sind nicht so schnell austauschbar.

Abwechslung

Es entwickeln sich immer wieder neue Berufsfelder oder Spezialisierungen, für die es nicht gleich eine mehrjährige Ausbildung braucht, die man sich aber über eine Weiterbildung erschließen kann.

Zufriedenheit

Arbeitnehmer, die an Weiterbildungen teilnehmen, sind im Allgemeinen zufriedener mit ihrer Tätigkeit. Kurz gesagt, diejenigen, die sich besser vorbereitet und kompetenter fühlen, sind glücklicher im Job.

4 gewinnt

Erfolgsgeschichten made
by Hofmann Personal

Laura Gramberger

HR Assistant

Seit Oktober 2020 bei Hofmann Personal



Meine Ausbildung

Bachelorstudium Wirtschaftsrecht an der WU Wien, Abschluss mit LL.B.(WU)

Mein Werdegang bei Hofmann Personal

- Oktober 2020: Projektbetreuerin für die BMW in der Niederlassung Steyr
- Februar 2021: Wechsel in die HR-Abteilung im Service Center in St. Florian

Meine Weiterbildungen bei Hofmann Personal

- ARS Lehrgang „Arbeitsrecht intensiv“
- ARS Seminar „Personalgespräche erfolgreich führen“

Das mag ich an meinem Job

Mein Aufgabenbereich ist spannend und breit gefächert – ich bin gefordert und kann eigenständig arbeiten. Mein Input ist gefragt. Das motiviert mich! Durch meine Position habe ich außerdem Kontakt zu allen Mitarbeitern im Unternehmen, die ich durch ihre Einschulungsphase begleiten darf. Wir sind ein super Team, wo Wertschätzung und Humor großgeschrieben werden.

Das motiviert mich bzw. hier kann ich Kraft tanken

- An der Kaffeemaschine :p
- Resultate der eigenen Arbeit sehen
- Die Abwechslung – kein Tag gleicht dem anderen

Mein Lebensmotto

Einfach mal machen, könnte ja gut werden!

Mein Wunsch für die Zukunft

Ich bin momentan sehr zufrieden, möchte mich in meinem Aufgabenbereich noch weiter vertiefen und sehen, wo mich mein Weg hinführt :)

Mateja Kraner

Kunden- und Personalberaterin

Seit April 2018 bei Hofmann Personal



Meine Ausbildung

Studium Betriebswirtschaftslehre

Mein Werdegang bei Hofmann Personal

- Recruiting für slowenische Bewerber
- Seit 2020: Kunden- und Personalberaterin

Meine Weiterbildungen bei Hofmann Personal

Führungskräfte-Seminar Leading 2022

Das mag ich an meinem Job

Jeder Tag ist anders, jeder Tag ist komplett individuell. Ich lerne immer wieder neue, interessante Leute kennen. Und ich kann unseren Bewerbern neue Arbeitswege und Zukunftsperspektiven ermöglichen!

Das motiviert mich

Erfolg

Mein Lebensmotto

Every saint has a past & every sinner has a future.

Mein Wunsch für die Zukunft

Ich möchte mich beruflich ständig weiterentwickeln und mich neuen Herausforderungen stellen – vielleicht sogar als Niederlassungsleiterin! Mein aktuelles berufliches Ziel ist es, viele neue Kunden für unsere Dienstleistungen zu begeistern und unsere offenen Stellen langfristig mit guten Mitarbeitern zu besetzen.

Helena Reitbauer

Head of ECC Nord (eXperts consulting center)

Seit November 2013 bei Hofmann Personal



Meine Ausbildung

Matura – LISA Auhof

Mein Werdegang bei Hofmann Personal

- Recruiting
- Kundenbetreuung
- Wechsel zu SMC Success Management Consulting: zuerst Kundenbetreuung, dann Leitung Search-Bereich
- Wechsel zurück ins ECC Nord in meine aktuelle Position

Meine Weiterbildungen bei Hofmann Personal

- Diverse Schulungen im Bereich Vertrieb, Headhunting, Direktansprache, Recruitingplattformen etc.
- Führungskräfteausbildung
- Networking
- Kundenakquise

Das mag ich an meinem Job

Den Gestaltungsfreiraum und die Vielseitigkeit! Ich bin in viele Prozesse involviert und erhalte Einblick in unterschiedlichste Unternehmen. Täglich werde ich mit neuen (teilweise unvorhergesehenen) Aufgaben konfrontiert – das macht meinen Job so spannend!

Das motiviert mich

Am meisten motiviert mich mein innerer Antrieb – und der Erfolg :-). Die notwendige Kraft dazu tanke ich in meiner Freizeit mit der Familie und beim Sport.

Mein Lebensmotto

Erfolg hat nichts mit Glück zu tun, es ist das Ergebnis deiner Taten.

Mein Wunsch für die Zukunft

Ich möchte das ECC noch bekannter machen – das Unternehmen soll nachhaltig wachsen und einen höheren Marktanteil beanspruchen.

Julia Ziegler

Arbeitsrechtsexpertin

Seit März 2016 bei Hofmann Personal



Meine Ausbildung

Diplomstudium der Rechtswissenschaften – Abschluss mit Mag. iur.

Mein Werdegang bei Hofmann Personal

- ab 2012: immer wieder als Ferialarbeiter im Einsatz bei einem großen Kunden in der Produktion
- 2016: Projektbetreuerin Ferialprojekt BMW in der NL Steyr
- Oktober 2016: Wechsel in das Service Center in St. Florian, Übernahme der HR und Arbeitsrecht-Agenden
- 2019: Übernahme der Internen Revision und Monitoring
- März 2020: Mitglied der SGA (Strategy Group Austria)

Meine Weiterbildungen bei Hofmann Personal

- HR-Akademie
- Laufende Arbeitsrecht-Fortbildungen (quartalsweise)
- Kurs zum geprüften Personalverrechner

Das mag ich an meinem Job

Hier ist kein Tag wie der andere! Täglich wird man vor neue Herausforderungen gestellt, die es zu lösen gilt. Mein Betätigungsfeld ist besonders abwechslungsreich.

Hier kann ich Kraft tanken

Bei einem gemütlichen Abend mit der Familie oder Freunden; bei einem Kurztrip in die Berge bzw. in die Natur

Mein Lebensmotto

Es ist erst vorbei, wenn es wirklich vorbei ist.

Mein Wunsch für die Zukunft

Ich möchte weiterhin ein wichtiger Teil der Hofmann Familie sein und zum Erfolg des Unternehmens beitragen. Außerdem möchte ich mich im Bereich Arbeitsrecht ständig weiterentwickeln.

Die Besten starten durch!

Hofmann Personal verlost ein MINI Cooper Cabrio – für vier Wochen inkl. Tankkosten und Versicherung.

Die Sonne im Gesicht, der Wind weht durch das Haar, das Lieblingslied tönt aus den Boxen... Cabriofahren ist für viele ein Gefühl von Freiheit! Die Mitarbeiter*innen von Hofmann Personal haben nun die Möglichkeit, vier Wochen lang mit einem MINI Cooper Cabrio durch die Gegend zu cruisen.

Und so funktioniert's:

1. **Werde Mitarbeiter*in des Monats!**
2. **Du nimmst automatisch an der Verlosung teil.**
3. **Der/Die Gewinner*in fährt 4 Wochen lang das MINI Cooper Cabrio. Hofmann Personal übernimmt auch die Tankkosten und die Versicherung.**



* Die Gewinnspielteilnahme ist auf aktive Mitarbeiter der I.K. Hofmann GmbH beschränkt. Es wird darauf hingewiesen, dass jeder Mitarbeiter nur einmal im Jahr am Gewinnspiel teilnehmen kann. Die Zurverfügungstellung des MINI Cooper Cabrio ist eine freiwillige Leistung der I.K. Hofmann GmbH und kann jederzeit ohne Angabe von Gründen widerrufen werden. Eine Barabgabe ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Alles neu!

Neuer Standort
Tapetenwechsel für die Niederlassung Gleisdorf



Am 9. April war es endlich soweit – der neue Standort der Niederlassung Gleisdorf wurde feierlich eröffnet. Das moderne Büro liegt nicht nur zentraler, mit 216 Quadratmetern Fläche ist es auch um fast 40 Quadratmeter größer als das bisherige. „Die technische Ausstattung ist top. Außerdem sind wir jetzt im Erdgeschoß deutlich sichtbarer als zuvor – alles hier erinnert sehr an einen modernen Flagshipstore“, ist Regionalleiter Philipp Windisch begeistert. Der neue Standort verfügt au-

ßerdem über ein kommunikatives Großraumbüro, abgetrennte Bewerbungsboxen für Einzelgespräche, einen großzügigen Meetingraum sowie ausreichend Parkplätze für Kunden.

Bürgergasse 25
8200 Gleisdorf
Tel.: +43 3112 37 000
E-Mail: gleisdorf@hofmann-personal.at

Neue Niederlassung
Herzlich willkommen in Perg!

Seit vielen Jahren zählt die Bezirkshauptstadt Perg zu den am stärksten wachsenden Gemeinden in der Region. Seit kurzem ist Hofmann Personal mit einer eigenen Niederlassung in der Linzerstraße vertreten. „Perg ist ein beliebter Wohnort, attraktiver Wirtschaftsstandort und profitiert durch seine zentrale Lage. Wir freuen uns auf viele interessante Partnerschaften, Bewerber und Neukunden!“, so Christoph Panzer, Kunden- und Personalberater.

Linzerstraße 51
4320 Perg
Tel.: +43 664 80 676 4511
E-Mail: perg@hofmann-personal.at

Neue Webseite
Fesch! www.hofmann-personal.at

Informativer, moderner und auf allen Endgeräten perfekt sichtbar – das ist die neue Webseite von Hofmann Personal Österreich. Hier finden Bewerber und Unternehmen alle wichtigen Infos, Angebote und Leistungen auf einen Blick. Bei der Neugestaltung wurde besonders Wert gelegt auf eine hohe Benutzerfreundlichkeit (individuelle Jobsuche, übersichtliche Darstellung der Inhalte, einfache Navigation). Auf www.hofmann-personal.at finden Sie alles, was uns bewegt – und was wir bewegen!



(P.S.: Hier gibt's auch alle Ausgaben des Hofmann Magazins zum Download!)

Einfach scannen!

Quality time!
Was macht eigentlich das Team von Hofmann Personal, wenn es gerade nicht anderen Menschen dabei hilft, ihren Traumjob zu finden? Wir stellen vor: unsere liebsten Freizeitaktivitäten, schönsten Hobbies und entspannendsten Feierabendbeschäftigungen.

Social Wall

#hofmannpersonal



Danke für die vielen Einsendungen – wir hätten ein ganzes Magazin damit befüllen können! Leider ist es nicht möglich, alle Fotos hier zu zeigen.

Folgen Sie uns!



www.facebook.com/hofmann.personal.austria



www.instagram.com/hofmannpersonal_austria



Erfolgsfaktor Gesundheit

Leitfaden für Arbeitgeber:
gesunde Mitarbeiter – gesundes Unternehmen



Ständige Erreichbarkeit und flexible Arbeitszeiten haben die Arbeitswelt in den vergangenen Jahren stark verändert. Die Grenzen zwischen Arbeitszeit und Freizeit verschwimmen. Umso wichtiger ist es, eine gesunde Arbeitswelt zu schaffen und auf die Mitarbeiter im Unternehmen zu achten. Denn gesunde Mitarbeiter sind ein wichtiger Erfolgsfaktor. „Viele Unternehmen haben dies bereits erkannt. Sie haben die Gesundheitsförderung zur Managementaufgabe gemacht“, so Helmut Herzog, Geschäftsführer von Hofmann Personal, und ergänzt: „Die Gesundheitsförderung ist auch ein Signal der Wertschätzung an die Belegschaft und steigert den Wohlfühlfaktor. Je wohler sich ein Mitarbeiter im Unternehmen fühlt, desto stärker wird die Bindung an das Unternehmen. In der Folge nehmen die Fluktuation und die daraus resultierenden Kosten langfristig ab.“

Was die Gesundheit der Mitarbeiter belastet

Wenn Belastungsfaktoren wie beispielsweise schlechte Ernährung und hoher Genussmittelkonsum, andauernder Stress, Mobbing und schlechte Büroausstattung (unergonomische Stühle, wenig Licht etc.) über einen längeren Zeitraum einwirken, reagieren der Körper und die Psyche: etwa durch Konzentrationsschwierigkeiten, chronische Müdigkeit, Kopfschmerzen, Magenprobleme, Rückenleiden, Burn-out etc.

Gesundheitsmanagement – aber bitte ganzheitlich!

Gesunde Mitarbeiter, die sich am Arbeitsplatz wohlfühlen, sind kreativer und leistungsfähiger. Jeder in ein nachhaltiges Gesundheitsmanagement investierte Euro kommt bis zu zehnfach zurück. „Dabei geht es jedoch um weit mehr als den Obstkorb

für die Mitarbeiter. Eine moderne Gesundheitsförderung berücksichtigt verschiedene Themenschwerpunkte wie Bewegung, Ernährung, mentale Stärke, aber auch Energie- und Umfeldanalyse“, so Barbara Schipek, Regionalleiterin bei Hofmann Personal, und erklärt: „Gemeinsame Aktivitäten fördern beispielsweise das Miteinander, Strukturen werden gelockert und die interne Kommunikation gestärkt. Die Bindung an das Unternehmen wird gefördert, ältere Mitarbeiter bleiben länger gesund. Ein unmessbarer Mehrwert für die Unternehmenskultur.“ Zusätzlich zur gesteigerten Mitarbeitermotivation und -zufriedenheit, Reduzierung der Fehlzeiten und Bindung der Mitarbeiter zahlt betriebliches Gesundheitsmanagement auch in das Employer Branding ein. Ein umfassendes Angebot an gesundheitsfördernden Maßnahmen trägt wesentlich zur Stärkung Ihrer Arbeitgebermarke bei.

Tipps & Ideen für Ihr Unternehmen

Motivieren Sie Ihr Team, dauerhaft gesund und leistungsfähig zu bleiben, und gehen Sie mit gutem Beispiel voran! Holen Sie sich – falls gewünscht – Unterstützung durch z. B. das Netzwerk Betriebliche Gesundheitsförderung oder fit2work, deren Berater Sie durch den Prozess begleiten und zertifizieren. Folgende Ideen und Tipps können Sie – je nach Betriebsgröße – in Ihrem Unternehmen umsetzen:

Präventionsprogramme, Beratung, Weiterbildung:

Ernährung, Bewegung, Ergonomie am Arbeitsplatz, Mentale Stärke, Entspannung, Motivation, Team-Building, Konfliktmanagement, Mobbing- und Stress-Prävention u. v. m.

Gemeinschaftsverpflegung:

Gesunde Ernährung und Bio-Produkte in der Kantine, Obstkorb und gesunde Snacks, Wasserspender und Tee-Bar

Meetings:

Besprechungen an der frischen Luft, „Steh-Meetings“ oder „Geh-Gespräche“

Gesundheits-Check-ups und betriebliche Gesundheitstage:

Medizinische Checks und Screenings durch Spezialisten

Betriebseigener Fitnessraum und Kurse:

Inkl. individuelle Fitness-Konzepte, Yoga, Meditation, Fit im Alter etc.; alternativ: Kostenzuschuss für Kurse oder Mitgliedsbeiträge für Fitnessstudios

Gesundheitsgutscheine:

Wellness, Fitness oder Entspannung – zum Geburtstag oder Firmenjubiläum

Betriebssport:

Volleyball, Fußball, Bogenschießen oder gemeinsames Laufen – stärkt auch das Gemeinschaftsgefühl

Raum- und Arbeitsklima:

Temperatur, Luftfeuchtigkeit, Beleuchtung, Akustik, Pflanzen, Farben

Büroausstattung:

Ergonomische Bürostühle, höhenverstellbare Steh-Sitz-Tische, ergonomische Maus und Tastatur etc.

Was bedeutet eigentlich ...

?



Wer im Kampf um die besten Fachkräfte und gut ausgebildete Nachwuchstalente die Nase vorne haben möchte, muss jetzt aktiv auf diese zugehen, also Kontakt zu potenziellen Kandidaten herstellen. Diese Strategie wird auch als „Active Sourcing“ bezeichnet. Im Unterschied zum klassischen Recruiting geht es hierbei nicht mehr nur darum, Jobanzeigen zu veröffentlichen und auf Bewerbungen zu warten („Post & Pray“). Vielmehr suchen Recruiter aktiv nach qualifiziertem Personal (in Business-Netzwerken, auf Veranstaltungen, in Sozialen Medien wie LinkedIn, Xing oder Facebook), sprechen sie gezielt an und bauen ein geschäftliches Verhältnis auf. So erweitert das Unterneh-

men den eigenen „Talentpool“ und kann bei Personalbedarf darauf zurückgreifen.

Tipp: Bewerberdatenbank (Talentpool)

Erstellen Sie eine umfassende Bewerberdatenbank (Talentpool), in der Sie alle interessanten Kandidaten sammeln. Sie können diese beispielsweise auch durch regelmäßige Newsletter oder aktuelle Jobangebote informieren, so den Kontakt halten und die Kandidaten längerfristig an sich binden (Candidate Relationship Management). So bauen Sie Ihr Employer Branding weiter auf und stärken Ihre Arbeitgebermarke.



THEMA:
Rechtliches



HOMEOFFICE

Neue gesetzliche Regelung seit 1. April 2021

In den vergangenen Monaten hat das Homeoffice in Österreich enorm an Bedeutung gewonnen: vier von zehn Beschäftigten arbeiten von Zuhause. Mit 1. April 2021 trat nun das Homeoffice-Gesetz in Kraft, das Arbeitgebern und Arbeitnehmern mehr Flexibilität und Planbarkeit sowie steuerrechtliche Vorteile bringen soll. Das Wichtigste vorab: Homeoffice bleibt auch weiterhin Vereinbarungssache. Das heißt: Der Arbeitgeber kann es genauso nicht einseitig verordnen, wie der Arbeitnehmer es ohne Rücksprache mit dem Chef nicht in Anspruch nehmen kann. Die Arbeit im Homeoffice muss in beidseitigem Einvernehmen geklärt werden. Liegt ein wichtiger Grund vor, kann die Homeoffice-Vereinbarung mit einer einmonatigen Frist gekündigt werden. Dafür werden die gesetzlichen Weichen gestellt. In Unternehmen mit einem Betriebsrat soll es eine Betriebsvereinbarung für die Einführung und Regelung von Homeoffice geben. Dazu wurde ein neuer gesetzlicher Anknüpfungspunkt im Arbeitsverfassungsgesetz verankert.

HERZens-angelegenheit

Hofmann Personal unterstützt die HERZ Armaturen GmbH – und findet qualifizierte Fachkräfte für den Standort in Wien.

Schon im Jahr 1896 wurde der Grundstein der heutigen HERZ Armaturen GmbH durch die Gründung der Armaturenfabrik Gebauer & Lehrner gelegt. Namensgeber des heute international tätigen Unternehmens war die Adresse des ersten Standortes – die Herzgasse in Wien-Favoriten. Durch die jahrzehntelange Erfahrung und den mutigen Erfindergeist entstanden viele innovative Produkte, die heute weltweit im Einsatz sind: Die HERZ-Gruppe ist mit rund 3.400 Mitarbeitern und 38 Produktionsstandorten im In- und Ausland einer der bedeutendsten Hersteller von Armaturen, Fittings, Regelungen und Thermostatventilen für die Hausinstallation im Bereich Heizung, Kühlung, Sanitär und Gasinstallationen. Alle Produkte werden in Europa gefertigt, um dem Qualitätsanspruch, der an HERZ Erzeugnisse gestellt wird, gerecht zu werden. Darüber hinaus ist HERZ auch führender Produzent von Biomasse-Kesseln bis 20.000 Kilowatt und von Wärmepumpen sowie mit der Hirsch Servo AG Produzent von Dämmstoffen aus expandiertem Polystyrol, Polypropylen und Polyethylen.

HERZ wächst weiter – mit Hofmann Personal

Seit 2020 unterstützt Hofmann Personal die HERZ Armaturen GmbH bei der Suche nach qualifizierten Mitarbeitern, die am Standort in Wien folgende Aufgaben übernehmen:

- Zusammenbau von Wohnungsübergabestationen
- Laserzuschnitt und Blechbearbeitung (Verkleidung)
- Messing- und Gussbearbeitung für Armaturen
- CNC Drehen und Fräsen



ZAHLEN & FAKTEN

Unternehmen: HERZ Armaturen GmbH (Teil der HERZ-Gruppe)

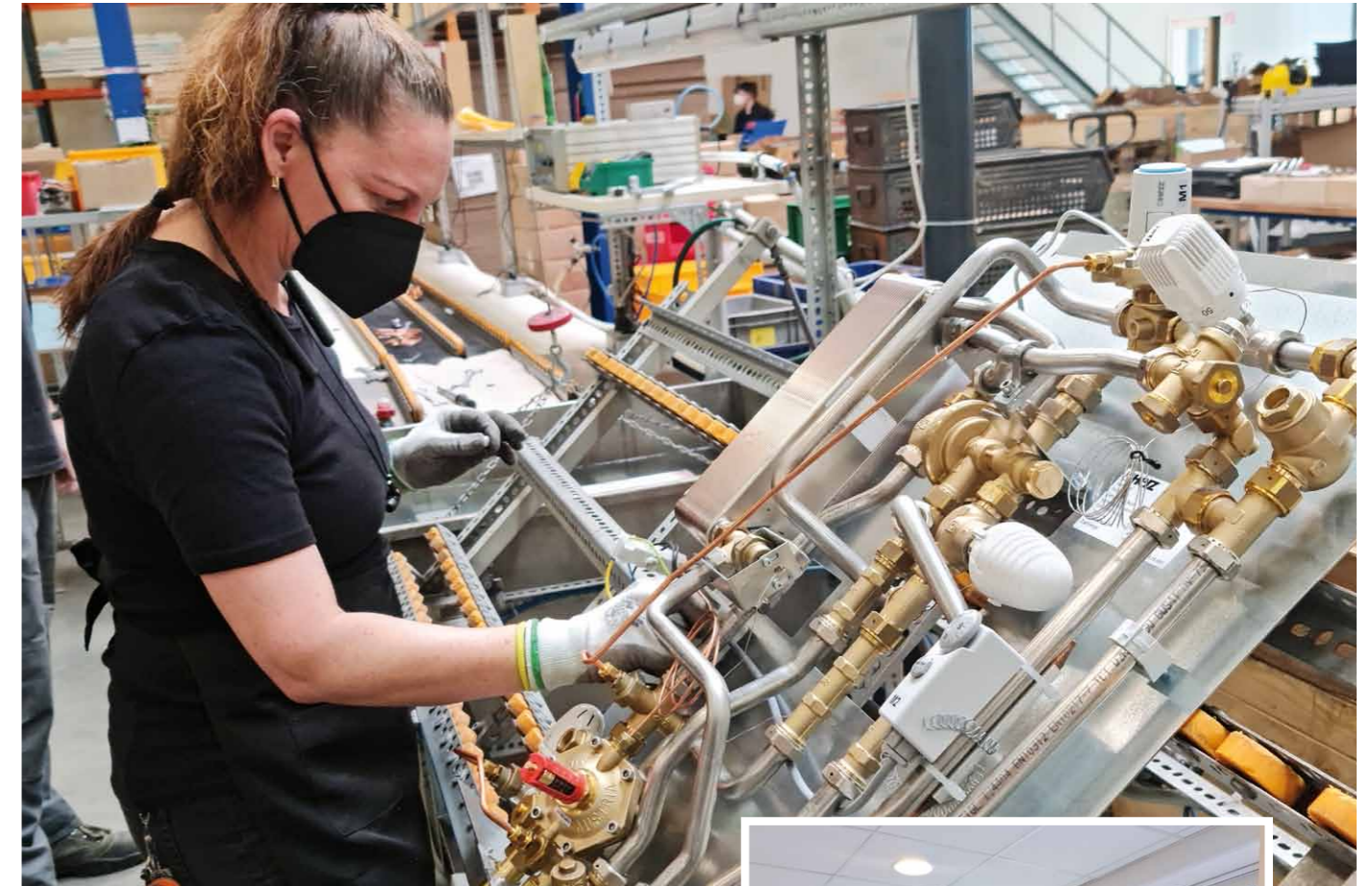
Branche: Heizung, Klima, Lüftung, Sanitär

Standort: Wien

Mitarbeiter: ca. 70 (davon 9 Zeitarbeiter)

Geschäftsführung: Mag. Dr. Gerhard Glinzerer

Werksleiter: Nicolaj Cvrcek



Werksleiter Nicolaj Cvrcek

„Die HERZ Armaturen GmbH zeichnet sich durch Beständigkeit und Verlässlichkeit aus. Dazu braucht es kompetente Mitarbeiter, die mit Know-how und Engagement im Einsatz sind“, so Nina Leising, Kundenberaterin bei Hofmann Personal, und ergänzt: „Wir konnten sehr schnell geeignete Mitarbeiter aufbauen und es wurden auch schon einige übernommen. In den nächsten Jahren soll der Standort weiter vergrößert werden – mit Hofmann Personal als Partner an der Seite.“

Flexibel und gut erreichbar

Durch Kundenorientierung und die hohe Qualität der Dienstleistungen konnte Hofmann Personal zahlreiche Stammkunden gewinnen. Auch bei HERZ ist man von der Zusammenarbeit überzeugt, so Werksleiter Nicolaj Cvrcek: „Hofmann Personal konnte offene Stellen rasch besetzen und fand in kurzer Zeit fachlich geeignete Mitarbeiter. Unsere Beraterin Nina Leising ist immer erreichbar, kennt unsere spezifischen Anforderungen und zeichnet sich durch hohe Flexibilität aus. Das und die persönliche, partnerschaftliche Zusammenarbeit schätzen wir besonders!“

Projekt „Praktikum“

Fachkräfte werden dringend gesucht – auch bei HERZ. So startete Hofmann Personal das Projekt „Praktikum“: aktuell absolvieren vier Personen vom BBZ Burgenland Rudersdorf (Bildung und Beschäftigungszentrum) ein

Praktikum bei HERZ. Auf diese Weise besteht die Möglichkeit, den Betrieb näher kennenzulernen – und auch das Unternehmen findet potenzielle neue Mitarbeiter. Nach der erfolgreichen Lehrabschlussprüfung können die „Praktikanten“ über Hofmann Personal ihren neuen und spannenden Job bei HERZ starten.



berufundfamilie

Hofmann Personal ist ein familienfreundlicher Arbeitgeber.



Der Job nimmt für die meisten Menschen einen großen Teil der Zeit und auch der Energie in Anspruch. Die Arbeit als einziger Lebensinhalt ist vielen jedoch zu wenig, sie wünschen sich Kinder und ein Familienleben. Beruf und Familie unter einen Hut zu bekommen, ist immer eine große Herausforderung – umso mehr braucht es Betriebe, die ihre Mitarbeiter durch eine familienfreundliche Personalpolitik unterstützen. Während es in vielen Unternehmen dazu nur unverbindliche Lippenbekenntnisse gibt, setzt Hofmann Personal konkrete Schritte. Der Lohn für diese Anstrengungen: Österreichs Nummer zwei am Personaldienstleistungsmarkt erhielt nach strenger Überprüfung das Zertifikat „Familienfreundliches Unternehmen“.

In standortübergreifenden Arbeitsgruppen wurde das Thema im Herbst des Vorjahres eingehend aufgearbeitet. Klar definierte Schwerpunkte lagen dabei auf Arbeitszeitmodellen, der Rückkehr karenzierter Mitarbeiter, internen Schulungen und interner Kommunikation. Im

Dezember erfolgte die erfolgreiche Auditierung der Ergebnisse. „Wir sind sehr stolz, dass wir dies im ersten Anlauf gleich geschafft haben und werden die ins Auge gefassten Maßnahmen nun konsequent umsetzen“, betont Regionalleiterin Barbara Schipek, die für das Projekt verantwortlich zeichnet, und ergänzt: „Familienfreundlichkeit bietet für Unternehmen eine große Chance. Damit diese genutzt werden kann, ist es wichtig, die Familienfreundlichkeit in der Unternehmenskultur zu verankern. Die Unternehmenskultur – das sind nicht nur die schönen Worte von Leitbildern, sondern die ‚Selbstverständlichkeiten‘, die ein Unternehmen prägen. Indem es selbstverständlich ist, die familiäre Situation der Mitarbeiter in der Unternehmensführung mit zu bedenken und zu berücksichtigen, kann man viel einfacher und effizienter die richtigen Maßnahmen setzen.“



”

„Damit Familienfreundlichkeit im Unternehmen zur Selbstverständlichkeit werden kann, braucht es drei zentrale Voraussetzungen: Familienfreundlichkeit muss erklärtes Anliegen des Unternehmens sein. Für die Führungskräfte muss Familienfreundlichkeit integraler Teil ihrer Führungsaufgaben sein. Und das Unternehmen muss laufend wissen, wo Vereinbarkeitsprobleme bestehen bzw. entstehen werden.“

Barbara Schipek,
Regionalleiterin

Top 3 Maßnahmen:

- Einführung einer elektronischen Zeiterfassung
- Systematisches Onboarding
- App für interne und externe Kommunikation (Schichtpläne von Kunden, Meldung von Fehlzeiten, offene Stellen bei Hofmann Personal, Lohnzettelversand, News)

„Hofmann Personal möchte ein attraktiver Arbeitgeber sein. Uns ist bewusst, dass Mitarbeitern bei der Job-Auswahl die Vereinbarkeit von Familie, Beruf und Privatleben besonders wichtig ist. Die Zertifizierung berufundfamilie soll uns daher bei unserem Employer Branding unterstützen, sie ist für uns die Grundlage für eine erfolgreiche Weiterentwicklung einer familien- und lebensphasenbewussten Personalpolitik“, so Helmut Herzog, Geschäftsführer von Hofmann Personal.

Das Audit berufundfamilie ist ein Managementinstrument zur Förderung der familienbewussten Personalpolitik in Unternehmen. Der maßgeschneiderte Zertifizierungsprozess ist gedacht für Unternehmen aller Branchen, Betriebsgrößen (ab 5 Mitarbeitern) und Rechts- und Unternehmensformen. Qualifizierte Berater unterstützen das Unternehmen dabei, familienfreundliche Maßnahmen zu definieren, zu evaluieren und zu planen.

Die Vorteile einer Zertifizierung:

- Positionierung als familienfreundlicher Arbeitgeber
- Vorteil im Wettbewerb um qualifizierte Arbeitskräfte
- Positives Betriebsklima
- Positives Image nach innen und außen – auch für Kunden

Hofmann Personal International

Die USA sind seit 2008 ein Wachstumsmarkt für Hofmann Personal. Das Erfolgskonzept: Kundennähe und Flexibilität durch „flying offices“.



Im weltweit sehr schwierigen Jahr 2008 ging die amerikanische Tochtergesellschaft von Hofmann Personal, I.K.Hofmann USA, Inc., an den Start. Seither wuchs die Organisation mit Sitz in Atlanta, Georgia, und ist nun in neun Bundesstaaten mit zehn Niederlassungen vertreten. Die 44 internen Mitarbeiter betreuen bis zu 1.200 Kollegen im Kundeneinsatz, z. B. in der Automobilindustrie, der Luftfahrt, der Logistik und der Lebensmittelindustrie. „Die Vereinigten Staaten von Amerika sind ein absoluter Wachstumsmarkt für Hofmann Personal. Wir haben es über die Jahre geschafft, viele Kunden, die wir schon in Europa unterstützen, auch in den USA zu gewinnen. Gleichzeitig zählen wir natürlich auch viele amerikanische Unternehmen zu unserem Kundenkreis. Über unsere ‚flying offices‘, also flexiblen Niederlassungen, schaffen wir es immer dort zu sein, wo wir gebraucht werden, nämlich nah an unseren Mitarbeitern und Kunden, ohne bereits mit einer Niederlassung im Umkreis vertreten zu

sein. Das macht uns sehr reaktionsschnell und wir können unsere Dienstleistung direkt an die verschiedenen Kundenbedürfnisse anpassen“, so Sonja Heinrich, President I.K. Hofmann USA. „Ich bin sehr stolz auf meine US-Kolleginnen und -Kollegen, die gerade in diesen herausfordernden Zeiten einen besonders wichtigen Beitrag im Rahmen der Aufrechterhaltung des Grundversorgungssystems geleistet haben und immer noch leisten.“

Gesellschaft: I.K. Hofmann USA, Inc.
Gründung: 2008
Zentrale: Atlanta, Georgia, USA
Niederlassungen: 10
Interne Mitarbeiter: 44
Externe Mitarbeiter: ca. 1.200
Dienstleistungen: Arbeitnehmerüberlassung, Personalvermittlung, On-Site Management, Vendor Management, MSP, RPO

Hier spielen Sieger!

Der FC Blau-Weiß Linz ist seit Februar 2021 im „Hofmann Personal Stadion“ zuhause.



Die „Königsblauen“ werden sie auch genannt – der FC Blau-Weiß ist ein Linzer Fußballverein mit Tradition und Kultstatus. Nachdem das Linzer Gugl-Stadion abgerissen wird, musste sich der Zweitligist bis zur Fertigstellung des Donauparkstadions im Sommer 2023 eine neue Heimspielstätte suchen. Und die hat man gefunden – seit Februar spielt das Team rund um Toptorjäger Fabian Schubert im „Hofmann Personal Stadion“ in der Daimlerstraße. Helmut Herzog, Geschäftsführer von Hofmann Personal, über das Sponsoring: „Unser Engagement im Fußball beruht auf einer langen Tradition, die Hofmann-Gruppe ist in diesem speziellen Bereich schon seit Jahren als Unterstützer tätig. Aktuell hat sich durch

den Stadion-Bau eine sehr interessante Möglichkeit für Sponsoring ergeben, die wir genutzt haben“, und erklärt weiter: „Die Unternehmenseigentümerin Ingrid Hofmann und ich sind uns dabei völlig einig, dass die Welt des Fußballs mit ihren Fans sehr gut zu unserer Unternehmensphilosophie passt, so viele Menschen als möglich in Arbeit zu bringen.“

„Wir von Hofmann Personal freuen uns sehr, nun als Namensgeber des Stadions der Blau-Weiß-Kicker auftreten zu dürfen. Außerdem verbinde ich auch sehr schöne persönliche Erfahrungen, ich habe für Blau-Weiß selbst im Nachwuchs gespielt“, so Helmut Herzog, und ergänzt: „Unser Ziel ist natürlich, dass zukünftig auch das neue, große Donauparkstadion unseren Namen trägt!“

KEIN FAN OHNE JOB

Unter dem Motto „Kein Fan ohne Job“ startete Hofmann Personal bereits im Vorjahr eine starke Job-Offensive. Der Sport lebt von Menschen, die ihre Mannschaft oder ihre Idole bedingungslos anfeuern, in guten und auch in schwierigen Zeiten. Wer so viel Loyalität zeigt, verdient es, dass auch andere treu zu ihm stehen und ihn

unterstützen. „Und daher sagen wir von Hofmann Personal: ‚Kein Fan ohne Job!‘. Wir möchten, dass jeder einer Arbeit nachgehen kann und wir so vielen Menschen wie möglich einen Job bieten können. Wer einen Job hat, ist ein Teil der Gesellschaft, und diese Möglichkeit sollte jeder haben – egal ob Facharbeiter oder Anlernkraft bis hin zum Angestellten oder auch Techniker“, so Herzog.



Zahlen, bitte!

Ein Tag wie viele andere in unserem Service Center in St. Florian: In den Büros wird ab den Morgenstunden fleißig getippt und gemailt, die eine oder andere Tasse Kaffee getrunken, man telefoniert, schimpft mit dem Drucker, holt sich frische Energie beim Mittagessen, plaudert mit Kollegen und snackt zwischendurch frisches Obst (... über die Menge an Süßigkeiten liegen aktuell keine Zahlen vor ;)

34 PCs werden jeden Morgen hochgefahren

ca. **150** Seiten **Papier** kommen aus den Druckern

15 verschiedene Telefonklingeltöne

ca. **1,5** kg Obst werden verzehrt

5 DRUCKER sind im Einsatz

ca. **1.700** gesendete E-Mails

ca. **90** Kaffees werden täglich getrunken

4 Mikrowellen sind in Verwendung

ca. **80** Liter Wasser trinken die Mitarbeiter täglich

Jubiläum!

Wir feiern unsere Niederlassungen



2021

5 Jahre NL Schalchen

10 Jahre NL Seiersberg, NL Ilz, NL Klagenfurt



Im Portrait

HERR BAUMANN, WIR HÄTTEN DA EIN PAAR FRAGEN!

„Im Leben kommt es auf die richtige Würze an!“

Seit 2011 ist Stefan Baumann bei Hofmann Personal und seit 2015 Niederlassungsleiter in Klagenfurt. Nach einem langen Tag im Büro schwingt er leidenschaftlich gerne den Kochlöffel ... und anscheinend ziemlich gut, sonst wäre er wohl nicht im Nationalteam der Hobbyköche gelandet.

Was war Ihr erster Berufswunsch?
Schiffskoch – weil wir als Kinder immer „Das Traumschiff“ im TV schauen durften/mussten und da gab es am letzten Abend immer ein atemberaubendes Buffet, das ich nachkochen wollte!

Was gefällt Ihnen besonders an Ihrem Job als Niederlassungsleiter bei Hofmann Personal?
Was ich Hofmann Personal sehr hoch anrechne, ist das ständige Vertrauen in eigene Entscheidungen und der daraus resultierende Respekt vor der Arbeit, die man leistet. Genau dieses Vertrauen versuche ich an mein Team weiterzugeben – gemeinsam macht der Job nämlich noch viel mehr Spaß.

Welche beruflichen Ziele haben Sie sich für 2021 gesetzt?
Mit meinem großartigen Team, auf welches ich übrigens sehr stolz bin, weiterhin unsere Partnerbetriebe bestmöglich in allen Personalfragen zu unterstützen und evtl. eine weitere Niederlassung in Villach zu eröffnen.

Wie entspannen Sie nach einem intensiven Arbeitstag?
Entweder in der Küche, am Fußballplatz oder beim Holzmachen im eigenen Wald



Sie sind im Nationalteam der Hobbyköche – was gelingt Ihnen in der Küche immer?

Geschmäcker sind bekanntlich verschieden! Vielmehr geht es bei mir in der Küche um Leidenschaft und gute Laune – alles was man mit einem Lächeln beginnt, gelingt auch – naja meistens.

Welche bekannte Persönlichkeit würden Sie gerne zum Abendessen einladen?

Julia Roberts – meine erste „Jugendliebe“ ;)

... und was würden Sie kochen?

Auf jeden Fall vegetarisch, sonst wird die liebe Julia nichts davon essen ;)

Was darf beim Traumurlaub nicht fehlen?

Ein Segelboot, das Meer, die Sonne und gegrillter Fisch

Was würden Sie gerne besser können?

Mir alles Mögliche aufzuschreiben, bevor ich es wieder vergesse – und das passiert öfters mal.

Wofür sind Sie dankbar?

Statt zu klagen, dass wir nicht ALLES haben was wir wollen, sollten wir lieber dankbar sein, dass wir nicht ALLES bekommen, was wir verdienen.

Ihr persönliches Lebensmotto?

Meiner Meinung nach gibt es Augenblicke, in denen man handeln muss und Augenblicke, in den man hinnehmen muss. Gras wächst auch nicht schneller, nur weil man daran zieht.



„Hallo! Wir sind Hofmann Personal Kapfenberg“

INTERVIEW MIT ERICH TASI, NIEDERLASSUNGSLEITER UND GEBÜRTIGER KAPFENBERGER

► **Herzlichen Glückwunsch! Im Februar wurde die neue Niederlassung in Kapfenberg – und damit sechste Niederlassung in der Steiermark – eröffnet! Welche Möglichkeiten bietet der Standort?**

Wir befinden uns in einer der industriellen Kernzonen des Landes mit einer Vielzahl von hervorragenden Unternehmen. Diese wollen wir mit unserer Expertise und unserem Know-how überzeugen. Der gezielte Aufbau eines diversifizierten Kundenstammes – etwa im Bereich der Metall-Industrie, des Gewerbes oder der Holzverarbeitenden Wirtschaft – wird für eine stabile und krisenfesten Struktur sorgen.

► **Wer unterstützt Sie am Standort?**

Sabine Pupacher ist eine erfahrene Personaldisponentin – ich vertraue voll auf ihre Sach- und Fachkompetenz!

► **Wo sehen Sie Chancen?**

Die derzeitige Arbeitsmarktsituation bietet sowohl für Unternehmen als auch für Arbeitssuchende spannende Perspektiven. Es befinden sich jetzt viel mehr besser qualifizierte Personen am Arbeitsmarkt, dies ist natürlich für die Unternehmen interessant. Gleichzeitig werden immer mehr interessante Jobs ausgeschrieben, also auch für die Arbeitssuchenden keine schlechte Situation.

► **Welches persönliche Ziel haben Sie sich gesetzt?**

Ich möchte so viele Menschen wie möglich in Arbeit bringen. Und ich sehe mich dabei für Kandidatinnen und Kandidaten als Ratgeber und Begleiter.



[Hier finden Sie uns!](#)

Essen für den Kopf

Essen und Trinken hält Leib und Seele zusammen, sagt das Sprichwort. Stimmt – Soulfood macht happy! Bestimmte Nahrungsmittel können uns glücklich machen, wirken gegen schlechte Laune, Anspannung, Hektik und Stress – und sollten auf Ihrem Speiseplan daher nicht fehlen:

- Pflaumen, Bananen und Ananas
- Trockenfrüchte (z. B. Datteln und Feigen)
- Dunkle Schokolade
- Fisch (z. B. Lachs, Makrele)
- Vollkornprodukte (Pasta, Brot, Reis)
- Pfeffer, Chili,
- Champignons
- Joghurt
- Parmesan, Camembert

Logisch!



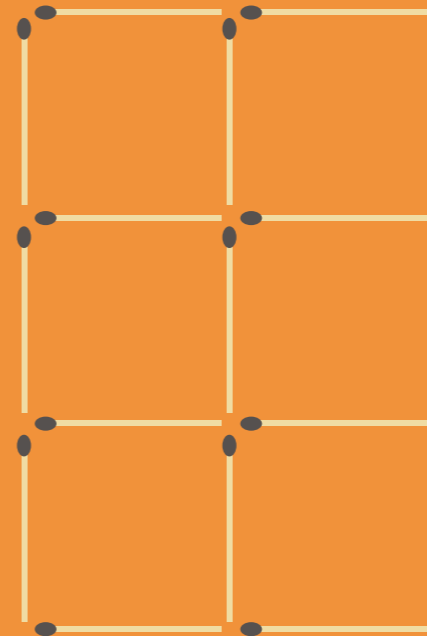
GESUCHT:
Brückenwörter

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| 1. Meister.....Stahl | 4. Telefon.....Vermögen |
| 2. Büro.....Training | 5. Klein.....Automat |
| 3. Blumen.....Fall | |

GESUCHT:	56784 = 4	72348 = 3	88811 = 6	65465 = 3
die richtige Zahl	11111 = 0	88652 = 5	75213 = 0	62257 = ?

STREICHHÖLZER

3 Quadrate sollen übrigbleiben, wenn man 5 Streichhölzer wegnimmt:



WIE VIELE DREIECKE SEHEN SIE?

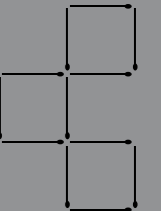


Auflösungen

Auflösung Streichhölzer:
1. Dieb, 2. Kraft, 3. Wasser, 4. Anlage, 5. Geld

Auflösung richtige Zahl: 1 (Zählen Sie die durch die Ziffern umrandeten Bereiche. Eine 8 hat zwei solche Bereiche. Die Zahlen 4, 6, 9 und 0 haben je einen Bereich. In der Zahl 62257 gibt es genau einen (1) Bereich.)

Auflösung Dreiecke: 14



follow us



#hofmannpersonal

Unsere Mitarbeiter sind die wertvollste Ressource im Unternehmen. Wir bieten Arbeitsplätze mit Perspektiven und sind ein attraktiver Arbeitgeber für leistungsorientierte Mitarbeiter.

Folge uns auf:

 www.instagram.com/hofmannpersonal_austria

 www.facebook.com/hofmann.personal.austria

www.hofmann-personal.at



Foto © Mirko / stock.adobe.com

Personal
HOFMANN[®]