

# Hofmann Magazin

s4

*Für die Umwelt –  
und unsere Zukunft!*

Hofmann Personal setzt auf Solarstrom und  
innovatives Energiemanagement

Personal  
**HOFMANN**<sup>®</sup>

s16 *Great Place  
to Work*

Offenheit, Fairness und ein respektvoller  
Umgang bei Hofmann Personal

s18 *Von Nürnberg  
in die Welt*

Hofmann Personal International: 7 Länder,  
15.508 Mitarbeiter, 643 Mio. Euro Umsatz (2021)



Helmut Herzog, Geschäftsführer  
I. K. Hofmann GmbH Österreich

## Liebe Leserinnen, liebe Leser!

Das Thema Nachhaltigkeit hat das zurückliegende Jahrzehnt geprägt wie kaum ein anderes. Wir bei Hofmann Personal haben uns zum Ziel gesetzt, ökologische, soziale und geschäftliche Aspekte in Einklang zu bringen. Als Personaldienstleister tragen wir große Verantwortung – und stellen die soziale Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt unseres täglichen Handelns: Wir sehen es als unsere Aufgabe, Menschen auszubilden, zu qualifizieren und in Arbeit zu bringen.

Speziell beim Umwelt- und Klimaschutz ist es uns besonders wichtig, entschlossen zu handeln. Denn was uns die vergangenen zwei Jahre ganz deutlich vor Augen geführt haben, ist dies: Globale Krisen lassen sich nicht durch Abwarten lösen. Das gilt auch für die Klimakrise.

2019 führte Hofmann Personal ein Energiemanagementsystem ein. Wir beobachten Gas- und Stromverbrauch, sparen Energie im Büroalltag, verlegen Standorte in moderne, energieeffiziente Büroräumlichkeiten. Tatsächlich ist uns eine Reduktion des Energiebedarfs um fast 23 Prozent in drei Jahren gelungen.

2022 installierten wir eine Photovoltaik-Anlage auf dem Dach unseres Service Centers in St. Florian. Wir können nun rund ein Drittel des gesamten österreichweit von den Niederlassungen verbrauchten Stroms selbst erzeugen.

Und damit ist es noch lange nicht getan. Jeder noch so kleine Beitrag zählt. Wir achten auf korrekte Mülltrennung. Wir freuen uns, dass sich Bienen und Insekten auf der Blumenwiese vor dem Service Center tummeln. Wir sparen Papier und Druckerfarbe. Und vieles mehr.

Nachhaltigkeit ist kein Trend, sondern eine Notwendigkeit und unsere gemeinsame Zukunft.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen der „Green Edition“ unseres Magazins, und bleiben Sie gesund!

Ihr Helmut Herzog  
Geschäftsführer  
I. K. Hofmann GmbH Österreich



### Impressum

Hofmann Magazin / 9. Ausgabe / November 2022  
/ Medieninhaber und Herausgeber: I. K. Hofmann GmbH, Hofmannweg 1, 4490 St. Florian / Druck: Kontext Druckerei GmbH / Redaktion: Sarah Handlchner, Teresa Brandstetter / Art Direktion: Andreas Königsmayr / Bildnachweise: I. K. Hofmann GmbH, micah-hallahan/unsplash.com, mertguller/unsplash.com, Antonina-stock.adobe.com, Uuganbayar-stock.adobe.com, streptococcus-stock.adobe.com, agrus-stock.adobe.com

Im Sinne einer besseren Lesbarkeit der Texte wurde von uns entweder die männliche oder weibliche Form von personenbezogenen Hauptwörtern gewählt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten unseres Magazins gleichermaßen angesprochen fühlen. Wir danken für Ihr Verständnis.

Sämtliche in diesem Magazin enthaltenen Angaben entsprechen den zum Zeitpunkt der Drucklegung vorliegenden Informationen. Druck- und Satzfehler sind ausdrücklich vorbehalten. Der Herausgeber haftet nicht für inhaltliche Irrtümer.

## Ausgabe 09

Herbst 2022



### 4 Für die Umwelt – und unsere Zukunft!

Hofmann Personal setzt auf Solarstrom und innovatives Energiemanagement.

### 6 15 x mitgedacht

Energiesparen im Büro: Tipps und Anregungen

### 14 Starke Bande knüpfen

Die internationale HIRSCH GmbH setzt auf Hofmann Personal.

### 18 Hofmann Personal International

Von Nürnberg in die Welt

8 News

10 Social Wall

12 Wissenswert

13 Was bedeutet eigentlich Green Mobility?

16 Ausgezeichnet

20 Zahlen, bitte!

21 Johannes Scheinecker im Portrait

22 Doppelt gut

22 Niederlassung Rottenmann

23 Rätsel

# Für die Umwelt – und unsere Zukunft!

Hofmann Personal setzt auf Solarstrom und  
innovatives Energiemanagement



”

**Wir konnten den  
Energieverbrauch  
um fast 23 Prozent  
reduzieren – in  
nur drei Jahren!“**

**Mag. Roland Fürst**  
Geschäftsführer  
Hofmann Personal



Mit der Kraft der Sonne  
gegen die Klima- und  
Energiekrise

**2022** setzte Hofmann Personal einen entscheidenden Schritt für die Energieversorgung des Unternehmens und installierte eine Photovoltaik-Anlage. „Als wir uns Anfang des Jahres in der Geschäftsführung mit diesem Thema beschäftigt haben, war für uns sehr rasch klar, dass wir das Projekt umsetzen. Wir sehen das schlichtweg als unsere gesellschaftliche Verantwortung“, so Mag. Roland Fürst, Geschäftsführer von Hofmann Personal und Energiemanagement-

Beauftragter. Seit einigen Monaten ist nun die neue Photovoltaik-Anlage am Dach des Service Centers in St. Florian in Betrieb. „Die Leistung beträgt 65,4 Kilowattpeak, die Kollektorfläche rund 310 m<sup>2</sup>. Um das System effizient und weitestgehend autark nutzen zu können, haben wir auch ein Stromspeicher mit einer Speicherkapazität von 44 kWh installiert“, erklärt Fürst. Durch die Anlage kann Hofmann Personal nun rund 30 Prozent des gesamten österreichweit von den Niederlassungen verbrauchten Stroms selbst erzeugen.



**IM INTERVIEW:**  
**MAG. ROLAND FÜRST, GESCHÄFTSFÜHRER  
HOFMANN PERSONAL ÖSTERREICH &  
ENERGIEMANAGEMENT-BEAUFTRAGTER**

**Hofmann Personal führte 2019 ein Energiemanagementsystem ein. Was hat sich seither im Unternehmen verändert?**

**Mag. Roland Fürst:** In den letzten Jahren war das Thema für uns eher von untergeordneter Rolle, zumal wir kein energieintensives Unternehmen sind. Dennoch bekam das Thema Energie und Energiesparen durch die jährliche Aufbereitung der Kennzahlen und den damit verbundenen Vergleich der einzelnen Standorte eine erhöhte Wahrnehmung. Hierdurch konnten wir unsere Verbräuche entsprechend reduzieren. Dieser Umstand kommt uns in der aktuellen energiebedingten Teuerungswelle zugute. Verändert hat sich aber auch, dass bei der Gründung oder Verlegung von Standorten besonders die energetische Situation der neuen Lokation beachtet wird, wie beispielsweise die Isolierung des Gebäudes, die Mehrfachverglasung der Fenster und das Heizsystem.

**Gibt es Ziele bzw. eine Vision?**

**Mag. Roland Fürst:** Wir wollten ursprünglich den Energieverbrauch (Strom, Heizung, Treibstoff) um zehn Prozent bis 2021 reduzieren. Tatsächlich ist uns eine Reduktion um fast 23 Prozent in drei Jahren gelungen.

**Können Sie ein Best-Practice Beispiel der Umsetzung bei Hofmann Personal nennen?**

**Mag. Roland Fürst:** Am Standort Gleisdorf ergaben die jährlichen Messungen einen überdurchschnittlichen Energieverbrauch. – es bestand Handlungsbedarf. Da der Standort immer größer wurde, haben wir nun 2021 ein neues Büro in einem Gebäude bezogen, das nach den aktuellen Energiestandards errichtet ist. Dadurch konnten wir den Verbrauch gemessen in kWh/m<sup>2</sup> halbieren, und dies bei weitaus größerer Bürofläche.

Ein weiteres Beispiel ist auch unser aktuelles Projekt, die Leuchtmittel an unseren Standorten auf LED umzurüsten. Da unsere Möglichkeiten zum Stromsparen begrenzt sind, sehen wir hier für uns den effektivsten Hebel, um unseren Beitrag zu leisten.

**Welche Aufgaben übernehmen Sie als Energiemanagement-Beauftragter?**

**Mag. Roland Fürst:** Im Wesentlichen geht es darum, Ideen zu sammeln und sich mit Trends und Entwicklungen auseinanderzusetzen, um hier nachhaltig einen Mehrwert für die Umwelt, die Gesellschaft, unsere Mitarbeiter und unser Unternehmen zu schaffen.



**Was können einzelne Mitarbeiter dazu beitragen, den Energieverbrauch zu senken?**

**Mag. Roland Fürst:** Wir haben natürlich eine Liste von Energiespartipps erstellt und diese unternehmensweit kommuniziert. Wenn man sich an diesen Punkten orientiert, dann kann jeder durch eine geringe Anpassung seiner Gewohnheiten einen kleinen Beitrag leisten.

(Anm. d. Redaktion: Tipps zum Energiesparen im Büro finden Sie auf der nächsten Seite)

**Welchen Rat möchten Sie anderen Unternehmen mitgeben?**

**Mag. Roland Fürst:** Wir haben festgestellt, dass man durch kleinere, aber stetige Investitionen in diesem Bereich ein massives Einsparpotential generieren kann. Das reine Kosten-Nutzen-Verhältnis darf hier nicht die alleinige Motivation sein, andernfalls hätten wir unseren Gesamtenergiebedarf in den letzten Jahren nicht um mehr als ein Fünftel reduzieren können. In der Vergangenheit hat uns dies – rein kaufmännisch betrachtet – ja nichts gebracht. Zukünftig profitieren wir, bedingt durch die massiv gestiegenen Energiekosten, nun von den umgesetzten Maßnahmen der vergangenen Jahre.

# 15 x mitgedacht

Energiesparen im Büro: Tipps & Anregungen

## HEIZEN & LÜFTEN



### Regelmäßige Wartung der Heizanlagen

Eine regelmäßige Wartung der Heizanlage gewährleistet die Funktionstüchtigkeit. Außerdem bietet es die Möglichkeit, Optimierungstipps vom Fachmann einzuholen.

### Wärmequellen eliminieren

Technische Geräte wie Computer oder Server produzieren Wärme. Durch das Entfernen nicht benötigter Geräte sinkt die Kühllast im Büroraum.

### Klimaanlage richtig nutzen

Ist die Nutzung einer Klimaanlage unvermeidlich, sollte diese sinnvoll eingesetzt werden. Bei 35°C Außentemperatur genügt eine Senkung auf ca. 25°C. Auch aus gesundheitlichen Gründen ist eine höhere Temperaturdifferenz nicht zu empfehlen.

### Stoßlüften statt Dauerlüften

Tägliches mehrfaches Stoßlüften steigert das Wohlbefinden und verhindert, im Gegensatz zu gekipptem Dauerlüften, die Auskühlung der Büroräume.

### Unterstützende Maßnahmen

Büroräume sollten im Winter auf etwa 20°C bis 22°C beheizt sein. Um den Heizaufwand so minimal wie möglich zu halten, empfiehlt es sich, die Türen geschlossen zu halten.

## KLIMAAANLAGE & LÜFTEN



### Unterstützende Maßnahmen

Klimaanlagen sind meist verbrauchsintensiv. Darum werden unterstützende Maßnahmen wie morgendliches Lüften oder Anbringen eines Sonnenschutzes vor Glasflächen und Fenstern empfohlen. Auch Ventilatoren sind eine schonende Alternative.

## Energiesparen = Geldsparen

Eine energieeffiziente Beleuchtung macht sich bereits da bezahlt, wo Lampen täglich länger als eine halbe Stunde leuchten. Eine LED, die eine 60-Watt-Glühlampe ersetzt, spart rund € 60,- im Jahr.

### Energiesparlampen

LEDs und Energiesparlampen gibt es in allen Farben, Formen und Stärken. Eine fachgerechte Beratung hilft dabei, die richtige Auswahl zu treffen.

## COMPUTER & ELEKTROGERÄTE



### Bye bye Stand-by

Zehn Prozent des Stromverbrauchs gehen auf „Stand-by“ zurück. Übers Jahr gesehen verbrauchen manche Geräte sogar mehr Strom im Stand-by-Modus als im Betrieb. Besonders Altgeräte sind problematisch. Versteckte Stromfresser sind vor allem Kaffeemaschinen, Wasserspender, TV-Geräte, Netzteile, Drucker und PC. Beim Verlassen des Büros sollten diese abgeschaltet werden. Die einfachste Lösung ist die Anschaffung einer Steckerleiste mit Schalter.

### Vorausschauend fahren

Wenn Sie eine rote Ampel sehen, frühzeitig vom Gas gehen. Nutzen Sie die Bremswirkung Ihres Motors und kuppeln Sie nicht aus. Moderne PKWs sind mit einer Schubabschaltung ausgestattet – diese unterbricht die Treibstoffzufuhr und Sie verbrauchen so keinen Treibstoff.

### Motor abstellen bei Wartezeiten

Was den Kraftstoffverbrauch betrifft, lohnt es sich bereits bei kürzesten Wartezeiten, den Motor abzuschalten. Bei modernen Motoren ist man bereits bei Abschaltzeiten unter zehn Sekunden „im grünen Bereich“.

## BELEUCHTUNG



### Licht ausschalten

Das Licht auszuschalten, wenn es nicht unbedingt benötigt wird, spart Energie und auch Kosten. In Büroräumen sind aus gesundheitlichen Gründen mindestens 500 Lux empfohlen. Aufkleber, die ans Abschalten erinnern, sind hier eine gute Abhilfe beim Verlassen eines Raumes. Die Beleuchtung der Büros (außen und innen) wird am Abend früher abgeschaltet.

### Energiesparoption nutzen

Der Energiesparmodus reduziert den Energieausschuss um bis zu 90 Prozent und ist für jeden selbst konfigurierbar. Beispielsweise ist ein automatisches Abschalten nach einer gewissen Zeit möglich.

### Laptop

Generell gilt: Laptops benötigen weniger Strom als Desktop-PCs. Doch auch hier kann noch Energie gespart werden: nicht benötigte Programme und Tabs schließen; Bildschirmhelligkeit minimieren; Laptop nur so lange laden wie nötig, dann Netzstecker ziehen.

## TREIBSTOFF & KFZ



### Instandhaltung des Fahrzeuges

Der Motor sollte regelmäßig gewartet werden, da dieser nur dann am sparsamsten läuft, wenn alles optimal eingestellt und einwandfrei ist. Auch der Reifendruck ist beim Spritsparen sehr wichtig und sollte lieber etwas höher sein. Ca. 0,1 Bar bis 0,3 Bar schaden nicht, dadurch wird der Rollwiderstand geringer und der Spritverbrauch gesenkt.

# Yeah, gewonnen!

Das (mittlerweile berühmte) Mini Cooper Cabrio von Hofmann Personal war auch heuer wieder unterwegs durch ganz Österreich.

Am Steuer saßen wie immer die besten Mitarbeiter von Hofmann Personal. „Wir sind stolz auf die Leistungen unseres Teams. Daher verlosen wir unter allen Mitarbeitern des Monats ein Mini Cooper Cabrio, und zwar für vier Wochen inklusive Tankkosten und Versicherung“, so Helmut

Herzog, Geschäftsführer von Hofmann Personal. Wie auch im Vorjahr pausiert das Gewinnspiel in den Herbst- und Wintermonaten 2022/23. Im Frühjahr haben unsere Mitarbeiter wieder die Chance, mit dem Mini Cooper Cabrio durch die Gegend zu cruisen. Wir informieren Sie rechtzeitig.

## UND HIER SIND SIE – UNSERE BESTEN MITARBEITER UND GLÜCKLICHEN GEWINNER 2022!

Gewinner im Februar:

**Kerim Cankaya,**  
Niederlassung Salzburg



Gewinner im März:

**Omed Shinwari,**  
Niederlassung Traun

Gewinner im April:

**Rudolf Stadler,**  
Niederlassung Linz



Gewinner im Mai:

**Jürgen Senkl,**  
Niederlassung Ilz



Gewinner im Juni:

**Artan Ramadani,**  
Niederlassung Rottenmann



Gewinnerin im Juli:

**Maja Rogic,**  
Niederlassung Wels



Gewinner im August:

**Martin Luef,**  
Niederlassung Gleisdorf

# Hier ist immer was los!

Ein Firmentreffen der besonderen Art

Spielvereinigung Greuther Fürth lud FC Blau-Weiß Linz zum Benefizspiel nach Fürth



Es war schon ein besonderes Ereignis für das Team von Hofmann Personal, dass ausgerichtet der von Hofmann Personal Österreich gesponserte Verein FC Blau-Weiß Linz im Zuge eines Testspiels auf den SpVgg Greuther Fürth traf – mit Hofmann Personal Deutschland als Hauptsponsor! Freundlich blieb es sowohl auf dem Spielfeld als auch

abseits davon, wobei die Franken die Nase leicht vorne hatten und den Sieg mit einem 2:1 davontrugen. Schließlich ging es um einen guten Zweck. Die Einnahmen kamen gleichermaßen einem gemeinnützigen Projekt der Linzer sowie der vom SpVgg Greuther Fürth unterstützten Stiftung „Kleblatt fürs Leben“ zugute.

## Erste Hilfe leicht gemacht!

Perfekt ausgestattet für den Notfall mit Ersthelfer-Defibrillator



Gerade im Notfall ist schnelles Handeln extrem wichtig. Notruf abgeben, Wiederbelebung (Herzdruckmassage und Beatmung) sowie schnelle Defibrillation sind dabei die drei entscheidenden Komponenten.

Dank modernster Technik kann jeder mit einem Defibrillator Erste Hilfe leisten, ohne etwas falsch zu machen. Das Gerät erkennt automatisch, ob eine Herzrhythmusstörung vorliegt oder

nicht. Ein eingebauter Computer gibt genaue Sprachanweisungen für den Einsatz. Ab sofort haben wir in unserem Service Center in St. Florian einen Ersthelfer-Defibrillator, der während unserer Öffnungszeiten für jeden zugänglich ist. Unser Defibrillator wird natürlich auch registriert und auf der Defi-Netzwerk-Karte unter <https://definetzwerk.at> leicht zu finden sein. Vielen Dank an das Team des Defiservice vom ÖRK Landesverband OÖ für die tolle Einschulung.

# Mahlzeit!

Herzhafter Schweinsbraten, kreatives Dessert oder doch lieber ein gesunder Salat? Geschmäcker sind verschieden und die Lieblingsgerichte unserer Mitarbeiter so bunt wie das Leben! Hier eine kleine Auswahl von Speisen, die unsere Herzen höher schlagen lassen.

# Social Wall

#hofmannpersonal



**Dinokuchen**  
Verena Herzmaier



**Pasta Frutti di Mare**  
Philipp Windisch



**Rinderfilet**  
Sarah Handlechner



**Vorspeisensalat**  
Barbara Schipek



**Schweinsbraten**  
Philipp Windisch



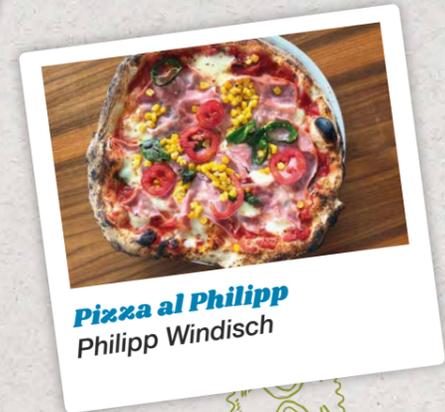
**Allerlei von der Heidelbeere**  
Lisa Kranich



**Bauernente**  
Sarah Handlechner



**Nachspeisenvariation**  
Barbara Schipek



**Pizza al Philipp**  
Philipp Windisch



**Jakobsmuscheln**  
Bianca Blake



**Lachs am Grill**  
Manuel Krewedl



**Forellenfilet**  
Sarah Handlechner



Folgen Sie uns!

[www.facebook.com/hofmann.personal.austria](https://www.facebook.com/hofmann.personal.austria)

[www.instagram.com/hofmannpersonal\\_austria](https://www.instagram.com/hofmannpersonal_austria)

# Schritt für Schritt zu mehr Nachhaltigkeit

Leitfaden für Arbeitgeber: Anreize für nachhaltiges Handeln schaffen



**W**ie oft ärgern wir uns darüber, die Arbeit mit nach Hause zu nehmen? Da ist die wichtige Kundenpräsentation oder das neue Projekt, welches noch nach Feierabend in unseren Köpfen herumspukt. Oft fällt uns die Trennung zwischen Privat- und Berufsleben schwer.

Dass das nicht immer ein Nachteil sein muss, zeigt uns das Beispiel betrieblicher Nachhaltigkeit. Fördern wir neue Gewohnheiten und Verhaltensweisen im Betrieb, setzen sie sich häufig in den eigenen vier Wänden fort. Ein sparsamer Umgang mit Ressourcen, die Unterstützung sozialer Projekte oder gesunde Ernährungsgewohnheiten, die durch den Betrieb gefördert werden, wirken so im Privaten weiter und führen zu nachhaltiger Veränderung. Ob Sie den Griff zur Wurstsemmel durch Bioäpfel aus der Region ersetzen oder den Betriebsausflug zum Streichen des neuen Jugendzentrums nutzen möchten, das Spielfeld ist breit und Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, Anreize für nachhaltiges Handeln zu schaffen!

**So starten Sie Ihren Weg in betriebliche Nachhaltigkeit**

## Schritt 1: Unterstützung der Unternehmensleitung

Wie steht die Unternehmensführung dem Thema gegenüber? Ist sie bereit, Ressourcen für die Umsetzung bereitzustellen? Diskutieren Sie offen, was gewünscht und möglich ist.

## Schritt 2: Geeignete Themen identifizieren

Welche wirtschaftlichen, sozialen und ökologi-

schen Aspekte sind von besonderer Bedeutung für Ihr Unternehmen? Untersuchen Sie, welche Bereiche sich besonders für Ihren Betrieb eignen könnten.

## Schritt 3: Bestandsaufnahme machen

Gibt es bereits Maßnahmen? Evaluieren Sie, was bereits im Betrieb getan wird, um sich ein umfassendes Bild zu verschaffen.

## Schritt 4: Wunschzustand definieren

In welche Richtung soll sich nachhaltiges Handeln im betrieblichen Alltag entwickeln? Überlegen Sie, was Sie mit Ihren Maßnahmen erreichen möchten.

## Schritt 5: Konkrete Vorschläge ausarbeiten

Was können und wollen Sie als Unternehmen umsetzen? Orientieren Sie sich an Ihrer eigenen Praxis und nehmen Sie Beispiele anderer Unternehmen als Impulse für zukünftiges Handeln.

## Schritt 6: Maßnahmen umsetzen

Erarbeiten Sie einen klaren Ablauf und entsprechende Zuständigkeiten. Sobald die Ressourcen freigegeben sind, kann es losgehen.

## Schritt 7: Evaluieren, kommunizieren und anpassen

Kommen Maßnahmen bei Ihren Mitarbeitern an? Erlauben Sie sich eine ehrliche Einschätzung und passen Sie gegebenenfalls an. Und: Teilen Sie Ihre Erfolge mit Ihren Mitarbeitern und motivieren Sie Ihre Belegschaft, weiterzumachen!

**Nachhaltigkeit dreht sich weniger um Perfektion, sondern vor allem ums Dranbleiben.**

# Was bedeutet eigentlich ...

# ?



**W**enn man morgens an der Tankstelle vorbeifährt und die ständig steigenden Preise für Benzin und Diesel verfolgt, stellt sich einem schon mal die Frage: Geht das vielleicht auch anders?

Die Suche nach alternativen Mobilitätskonzepten wird immer populärer. Besondere Beachtung findet hier der Begriff Green Mobility. Unter Green Mobility werden auf internationaler Ebene Mobilitätskonzepte und -technologien verstanden, deren Ziel es ist, die Umweltbelastung zu reduzieren. Sie umfasst meistens Fortbewegungsmittel mit geringem CO<sup>2</sup>-Abdruck, wie beispielsweise Fahrrad, Bahn oder gemeinschaftlich genutzte E-Autos.

## Neuer Antrieb für die betriebliche Mobilität

Laut Verkehrsclub Österreich sind zwei Drittel der Neuwagen in Österreich Firmenautos. Eine Riesenchance für Unternehmen, ihren Beitrag zur Verkehrswende zu leisten. Vom Umstieg auf E-Autos zur gemeinsamen Nutzung der Unternehmensflotte stehen viele Wege offen. Wie steht es um Anreize, sich Mitfahrgelegenheiten zu organisieren oder den öffentlichen Verkehr zu nutzen? Ist die Dienstreise wirklich nötig oder kann der Termin auch virtuell stattfinden? Gibt es Möglichkeiten fürs Homeoffice, um Arbeitswege zu sparen? Es gibt zahlreiche Chancen, betriebliche Mobilität neu zu denken und nachhaltig zu gestalten.

# Starke Bande knüpfen

Die internationale HIRSCH GmbH setzt auf Hofmann Personal

„Es gibt nichts, was nicht noch besser gemacht werden kann.“ Diese Worte stammen von Firmengründer Hans Hirsch, der 1945 in Klagenfurt am heimischen Küchentisch in aufwändiger Kleinstarbeit damit begann, Armbänder für Uhren zu fertigen. Heute ist das österreichische Unternehmen HIRSCH international bekannt für seine besonders fortschrittlichen und vornehmen Armbänder. Die Eigenmarke HIRSCH beinhaltet eine große Auswahl an Farben, Materialien, Technologien, Ansatzbreiten oder Längen, passend für jedes Uhrenmodell. Als Partner und Hauptlieferant der Schweizer Uhrenindustrie produziert HIRSCH kundenspezifisch gestaltete, maßgeschneiderte Armbänder. Zusätzlich betreibt das Unternehmen in mehreren Ländern Shops, wo Uhrenreparatur, Armband- und Batteriewechsel angeboten werden. Der neueste Geschäftsbereich „Wearables“ knüpft direkt an den Innovationsgeist des Gründers an und beschäftigt sich mit „smarten“ Armbändern, die mittels verbautem Chip z. B. als Zahlungsmittel, Zutritts-Armbänder oder Zeiterfassungssystem fungieren.

„Made in Austria“ – am Unternehmensstandort in Klagenfurt entstehen die Armbänder, von der Idee bis zum fertigen Produkt. Hier sind viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Werk, die von den betrieblichen Leistungen, flexiblen Arbeitszeitmodellen und einem familienfreundlichen Arbeitsumfeld profitieren. Seit 2017 unterstützt Hofmann Personal das Unternehmen im Bereich Human Resources und Arbeitskräfteüberlassung. „Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden vorwiegend in der Produktion eingesetzt, vereinzelt auch in der Instandhaltung oder im kaufmännischen Angestelltenbereich“, so Kundenberaterin Julia Walder, die HIRSCH betreut: „Besonders schätze ich die ehrliche Kommunikation und die partnerschaftliche Zusammenarbeit. Sei es bei der Abstimmung von neuen Stellenprofilen oder bei der Koordination von Bewerbungsgesprächen, wir erhalten stets rasche und kompetente Rückmeldungen von unseren zwei langjährigen Ansprechpartnerinnen vor Ort. Was uns verbindet: Bei HIRSCH als auch bei Hofmann Personal stehen die Zufriedenheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, der Zusammenhalt sowie das Vertrauen an erster Stelle.“



## ZAHLEN & FAKTEN

- **Unternehmen:**  
HIRSCH Armbänder GmbH
- Branche:**  
Lederverarbeitung
- Standort:**  
Headquarter: Hirschstraße 5, 9020 Klagenfurt  
Produktion: Klagenfurt
- Mitarbeiter am Standort:**  
638 gesamt; 327 HIRSCH Klagenfurt  
(davon 13 Leiharbeiter von Hofmann Personal),  
311 Service Shop Business
- Umsatz:**  
70 Mio. EUR (2019)
- Export:**  
In mehr als 80 Länder weltweit
- Geschäftsführung:**  
Nikolaus Hirsch (Sales & Marketing)  
Matthäus Hirsch (Supply Chain & Technology)



Geschäftsführung: Nikolaus Hirsch (Sales & Marketing), Matthäus Hirsch (Supply Chain & Technology)



### IM INTERVIEW: MAG. (FH) CORNELIA OFNER- UNTERKOFER, LEITUNG HR

**Seit wann arbeiten Sie mit Hofmann Personal zusammen?**

**Mag. (FH) Cornelia Ofner-Unterkofler:** Seit 2017.

**Warum haben Sie sich gerade für Hofmann Personal entschieden?**

**Mag. (FH) Cornelia Ofner-Unterkofler:** Aufgrund der Professionalität! Beide Unternehmen, sowohl Hofmann Personal als auch HIRSCH, legen großen Wert auf Respekt und Wertschätzung den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gegenüber.

**Sie setzen im Bereich Human Resources und Arbeitskräfteüberlassung auf das Know-how von Hofmann Personal – was hat sich dadurch für Ihr Unternehmen verändert?**

**Mag. (FH) Cornelia Ofner-Unterkofler:** Wir können Personalengpässen durch rasche Vermittlung von kompetenten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern rasch entgegenwirken.

**Was ist Ihnen bei dieser Partnerschaft besonders wichtig?**

**Mag. (FH) Cornelia Ofner-Unterkofler:** Das offene und konstruktive Miteinander sowie das Verstehen der unterschiedlichen Anforderungsprofile für unser Unternehmen. Hofmann Personal ist ein zuverlässiger Partner.

**Was erwartet eine neue Mitarbeiterin/einen neuen Mitarbeiter von Hofmann Personal in Ihrem Unternehmen?**

**Mag. (FH) Cornelia Ofner-Unterkofler:** Ein spannendes Arbeitsumfeld mit einer intensiven Einschulungsphase, gute Teamarbeit und Spaß an der Arbeit.



# „Great Place to Work“

Offenheit, Fairness und ein respektvoller Umgang bei Hofmann Personal



„E in Great Place to Work® ist dort, wo man denen vertraut, für die man arbeitet, stolz ist auf das, was man tut und Freude an der Zusammenarbeit mit anderen hat.“

Auch in diesem Jahr hat Hofmann Personal wieder an der Great Place to Work®-Zertifizierung teilgenommen. Die Zertifizierung hilft Arbeitgebern, sich am Arbeitsmarkt zu profilieren und macht Unternehmen sichtbar, die sich durch ein hervorragendes Arbeitsumfeld auszeichnen. Dabei handelt es sich um einen zweistufigen Prozess, der die Befragung von Mitarbeitern und das Ausfüllen eines kurzen Fragebogens über wichtige Unternehmenskennzahlen beinhaltet.

105 Kollegen haben an der Umfrage teilgenommen, und wir freuen uns, dass unsere Mitarbeiter zentrale Werte wie Vertrauen, Teamgeist und Wertschätzung mit uns teilen. Wir sind stolz darauf, ein Ort zu sein, der sich durch Offenheit, Fairness und einen respektvollen Umgang miteinander ausdrückt. Hier kann jeder sein, wie er ist, unabhängig von Nationalität, ethnischer Herkunft, sexueller Orientierung oder Alter.

Natürlich ist die Mitarbeiterbefragung für uns nicht nur eine Bestandsaufnahme, sondern auch die Chance, uns als Arbeitgeber zu verbessern. So werden wir dem Wunsch nach flexibleren Arbeitszeiten mit der Einführung unseres Gleitzeitmodells ab 1. Jänner 2023 nachkommen.

## WAS MACHT EINEN GREAT PLACE TO WORK® AUS?

In ihrer 30-jährigen Forschungsarbeit hat das Team von Great Place to Work® folgende Dimensionen als besonders wichtig für Mitarbeiterzufriedenheit identifiziert:

- Glaubwürdigkeit
- Respekt
- Fairness
- Stolz
- Teamgeist



# Starke Leistung des Hofmann Teams

Top Service Österreich – 4. Platz für Hofmann Personal im Bereich B2B



Ausgezeichneter Service – Hofmann Personal konnte mit seiner konsequent gelebten Kundenorientierung überzeugen und erzielte bei Top Service Österreich (kurz: TSÖ) den 4. Platz im Bereich B2B. Worum es sich dabei handelt? Top Service Österreich gilt seit über acht Jahren als DAS Gütesiegel schlechthin für Kundenorientierung. Zahlreiche namhafte Unternehmen nehmen daran teil, wobei die Besten jährlich im Rahmen einer Fête d'excellence gefeiert werden.

Die Auszeichnung beruht auf einer wissenschaftlich fundierten Kunden- und Managementbefragung, die teilnehmenden Unternehmen einerseits wichtige Erkenntnisse zu Eigen- und Fremdbild liefert, andererseits aber auch als Basis eines vergleichbaren Scorings dient. Mit Top Service ausgezeichnete Unternehmen dürfen für ein Jahr das TSÖ-Siegel führen.

„Vielen Dank an alle, die an der erfolgreichen Umsetzung dieser Umfrage mitgewirkt haben. Wir können wirklich sehr stolz auf unser gesamtes Team sein“, so Helmut Herzog, Geschäftsführer von Hofmann Personal.

## DAS WAREN DIE TOP 5 IM B2B-BEREICH:

- 1. PLATZ:**  
EFAFLEX TORSYSTEME GMBH
- 2. PLATZ:**  
DEUTSCHE VERMÖGENSBERATUNG BANK AG WIEN
- 3. PLATZ:**  
RAIFFEISEN-LEASING GMBH UND TEAM GO DIREKT ASFINAG MAUTSERVICE GMBH
- 4. PLATZ:**  
I.K. HOFMANN GMBH
- 5. Platz:**  
Canon Austria GmbH

# Hofmann Personal International

Von Nürnberg in die Welt

Eigentlich wollte Ingrid Hofmann nach Südafrika, um eine Orchideenplantage zu managen. Stattdessen gründete sie 1985 in Oberfranken ein Unternehmen, das mittlerweile auf der ganzen Welt erfolgreich ist. Südafrika zählt zwar nicht zu den Standorten, dafür ist Hofmann neben Deutschland mittlerweile in sechs weiteren europäischen Ländern sowie in den USA tätig. Mit rund 17.000 Mitarbeitern zählt Hofmann Personal zu den Großen in der Branche. Allein in Deutschland mit mehr als 90 Standorten vertreten, bietet Hofmann passgenaues Personalmanagement von außerordentlicher Qualität. Und das überzeugt nicht nur zuhause.

Wir stellen vor:  
Hofmann International!



## Tschechien

Seit 15 Jahren werden Jobsuchende und Arbeitgeber in Tschechien willkommen geheißen. Mit der Eröffnung neuer Filialen ist Hofmann optimal aufgestellt, um die Nachfrage nach hochwertigen Personalservices zu bedienen.

**Gesellschaft:** HOFMANN WIZARD s.r.o.  
**Gründung:** 2005  
**Zentrale:** Pilsen  
**Niederlassungen:** 9  
**Interne Mitarbeiter:** 60  
**Externe Mitarbeiter:** ca. 830  
**Dienstleistungen:** Temporary Help, Permanent Recruitment, Try & Hire, Executive Search, Master vendor, Recruiting support, Outsourcing, Outplacement



## Schweiz

In der Schweiz ist Hofmann Personal gleich zweimal vertreten – mit den seit vielen Jahren erfolgreichen Marken nemensis AG und jobboxx AG.

**nemensis AG**  
Die nemensis AG ist vor allem in der Life Science-Branche stark vertreten. Diese zählt DACH-weit zu den Wachstumsbranchen und wird auch in den nächsten Jahren einer der großen Jobmotoren sein. Dazu zählen die Biotechnologie, die Pharma- und Chemiebranche sowie die Medizintechnik.

**jobboxx AG**  
Die jobboxx AG legt ihren Fokus auf drei Dienstleistungsbereiche: Industrie & Technik, Logistik und Office (kaufmännischer Bereich).



## Deutschland

„Nur wer eine klare Vision hat, kann seine Ziele erreichen.“  
Als Ingrid Hofmann vor 37 Jahren Hofmann Personal in Deutschland aus der Taufe hob, stand für sie im Vordergrund, jedem Bewerber einen adäquaten Job zu verschaffen. Heute ist Hofmann Personal ein führender Top-Personaldienstleister „made in Germany“.

**Gesellschaft:** I. K. Hofmann GmbH  
**Gründung:** 1. März 1985  
**Zentrale:** Nürnberg, Lina-Ammon-Straße 19  
**Niederlassungen:** > 90  
**Interne Mitarbeiter:** 550  
**Externe Mitarbeiter:** 8.700  
**Dienstleistungen:** Arbeitnehmerüberlassung, Personalvermittlung, On-Site Management, Projektmanagement, Freelancing, Outplacement, Assessmentcenter



## Österreich

Hofmann Personal ist seit 25 Jahren in Österreich vertreten und mit 22 Niederlassungen, mehr als 700 Kunden und rund 4.500 Mitarbeitern einer der führenden Personaldienstleister im Land.

**Gesellschaft:** I.K. Hofmann GmbH  
**Gründung:** 1997  
**Zentrale:** St. Florian  
**Niederlassungen:** 22  
**Interne Mitarbeiter:** 143  
**Externe Mitarbeiter:** ca. 4500  
**Dienstleistungen:** Arbeitnehmerüberlassung, Personalvermittlung, On-Site Management, Projektmanagement, Ferialprojekte, Master Vendor Projekte



## USA

Die USA sind seit 2008 ein Wachstumsmarkt für Hofmann Personal. Das Erfolgskonzept: Mit „Flying Offices“, also flexiblen Niederlassungen, ist das Team immer da, wo es gebraucht wird, und kann sich schnell an verschiedene Kundenbedürfnisse anpassen.

**Gesellschaft:** I.K. Hofmann USA, Inc.  
**Gründung:** 2008  
**Zentrale:** Atlanta, Georgia, USA  
**Niederlassungen:** 10  
**Interne Mitarbeiter:** 44  
**Externe Mitarbeiter:** ca. 1.200  
**Dienstleistungen:** Arbeitnehmerüberlassung, Personalvermittlung, On-Site Management, Vendor Management, MSP, RPO



## Slowakei

„Die Nummer eins bei der Qualität“ – auch in der Slowakei ist Hofmann Personal immer einen Schritt voraus und kann so seinen Mitarbeitern und Kunden einen entscheidenden Vorsprung sichern.

**Gesellschaft:** I. K. Hofmann s.r.o.  
**Gründung:** 2018  
**Zentrale:** Banska Bystrica  
**Niederlassungen:** 1  
**Interne Mitarbeiter:** 2  
**Externe Mitarbeiter:** 1  
**Dienstleistungen:** Arbeitnehmerüberlassung, Personalvermittlung



## Italien

In Bergamo, wo sich die Zentrale befindet, ist eine kleine, aber sehr agile Mannschaft am Werk, die Italien vom Norden bis in den Süden abdeckt und rund 120 Unternehmen aus den verschiedensten Branchen betreut.

**Gesellschaft:** I.K. Hofmann GmbH, Sede Secondaria in Italia  
**Gründung:** 2017  
**Zentrale:** Bergamo  
**Interne Mitarbeiter:** 5  
**Externe Mitarbeiter:** 70  
**Dienstleistungen:** Arbeitnehmerüberlassung, Personalvermittlung



## Zahlen, bitte!

„So viele Menschen wie möglich in Arbeit bringen.“ So lautet das Credo von Hofmann Personal. Das Unternehmen wurde 1985 von Ingrid Hofmann in Deutschland gegründet und wächst seither stetig.

**643** Mio. Euro

Umsatz erzielte das Unternehmen im Jahr 2021

**111** Nationalitäten

sind bei Hofmann Personal vertreten

**7** Länder Deutschland, Österreich, USA, Tschechien, Slowakei, Schweiz, Italien

**15.508**

**Mitarbeiter** sind für Hofmann Personal weltweit tätig

Mehr als **120**

**NIEDERLASSUNGEN** weltweit

Frauen > **71%**  
**29%** < Männer

**65** Jahre ist der älteste Mitarbeiter  
**17** Jahre ist der jüngste Mitarbeiter

**18%** der Mitarbeiter trinken keinen Kaffee

**41%** der Mitarbeiter sind ehrenamtlich engagiert



Im Portrait

## HERR SCHEINECKER, WIR HÄTTEN DA EIN PAAR FRAGEN!

„Geht ned gibt's ned“

Einer, der gekommen ist, um Lösungen zu finden: Johannes Scheinecker ist seit 2017 als IT-Leiter bei Hofmann Personal im Einsatz. Unter dem Motto „Geht ned gibt's ned“ stellte er innerhalb von knapp drei Jahren das komplette IT-System um – ein herausforderndes Projekt für ihn, sein Projektteam und das gesamte Unternehmen. In seiner Freizeit verbringt er am liebsten Zeit mit seiner Familie (verheiratet, vier Kinder, drei – bald 4 – Enkelkinder).

### Hatten Sie ein Lieblingsfach in der Schule?

Numerische Mathematik und Geometrie. Beide Bereiche benötige ich bis heute privat und beruflich.

### Warum haben Sie sich für eine Karriere im IT-Bereich entschieden?

Als Jugendlicher haben mich Computer fasziniert. Schon während meiner Schulzeit erfüllte ich mir einen Wunsch und kaufte mir von meinem Ersparnen einen Commodore 64 (C64). Die unzähligen Einsatzmöglichkeiten von Computer haben mich so sehr begeistert, dass ich das zu meinem Beruf gemacht habe.

### Welchen Stellenwert hat Technologie in Ihrem Leben?

Einen sehr hohen, bei uns im Haus z. B. ist alles sehr technisch. Wir können über Internet die Türen öffnen, Sauna und Licht ein- und ausschalten und vieles mehr. Heute ist das vielleicht nicht mehr so ungewöhnlich, bei der Hausplanung vor beinahe 20 Jahren war das noch etwas Besonderes und für mich ein „must have“.



### Wie sieht Ihre Mittagspause aus?

Schlimm, meistens gibt es diese nicht, weil keine Zeit dafür ist. Grundsätzlich sollte gelten: „Man hat so viel Zeit, so viel man sich nimmt“. Doch das ist leichter gesagt als getan.

### Worauf freuen Sie sich am meisten nach der Arbeit?

Im Sommer Pool und Grillen, im Winter Sauna und übers Wochenende Schifahren.

### Welcher Superheld wären Sie gerne und warum?

Superhelden sind eine Hollywood-Erfindung. Als reale Superhelden würde ich Menschen bezeichnen, die Großartiges geleistet haben. Im IT- und Technologieumfeld würde ich hier Bill Gates, Steve Jobs aber auch die Erfinder von Google und Gründer von Amazon aufzählen. Ein kleiner „Bill Gates“ wäre ich auch gerne gewesen :-)

### Welche drei Dinge würden Sie auf eine einsame Insel mitnehmen?

Das hängt stark davon ab wie lange und welche Insel. Als „Robinson“: Messer, Feuerzeug und Gaffatape. Als Urlauber: Computer, Internet und Badesachen

### Welche beruflichen Ziele verfolgen Sie 2023?

Wir haben wieder ein großes Projekt: Unsere Software für das Bewerbermanagement, der PersoProfiler, wird durch eine neue Lösung ersetzt werden.

# Doppelt gut!

2 Top-Mitarbeiterinnen, 2 Fragen, 2 Antworten

► **Das mag ich an meinem Job:**

Die Abwechslung – kein Tag ist wie der andere! Neue Herausforderungen lassen mich stetig über mich hinauswachsen. Kolleginnen und Kollegen aus den verschiedensten Niederlassungen stehen jederzeit für Fragen und Tipps zur Verfügung – dies stärkt den internen Zusammenhalt und präsentiert auch nach außen unseren positiven Teamspirit.

► **Eine meiner Stärken ist, dass ...**

...ich mich mit meiner empathischen Art schnell in die verschiedenen Charaktere und Situationen hineinversetzen kann. Dadurch kann ich Kunden, Mitarbeitern und Bewerbern immer effiziente und zielführende Lösungen anbieten.

**Vera Redl**

Kunden- und Personalberaterin bei Hofmann Personal Perg



**Verena Brandstetter**

Personaldisponentin bei Hofmann Personal Perg



► **Im Job zählen für mich:**

Der stetige Austausch mit meinen Kolleginnen und Kollegen auch niederlassungsübergreifend, um mich fachlich und persönlich bestmöglich weiterbilden zu können. Ich freue mich sehr darüber, dass auch die Hofmann-Grundwerte wie Wertschätzung, Verlässlichkeit und Spaß an der Arbeit großgeschrieben werden.

► **2023 möchte ich ...** mein bisheriges Wissen und hoffentlich noch ganz viele weitere Kenntnisse der Personaldienstleistungsbranche einsetzen, um Bewerber und Mitarbeiter bestmöglich zu betreuen.

...mit diesem Know-how und gemeinsam mit meiner Kollegin Vera die Niederlassung in Perg zu einem sehr bekannten und attraktiven Personalvermittler der Region weiterwachsen lassen.

# Hallo! Wir sind Hofmann Personal Rottenmann.

**STARK – STEIRISCH!**

► **Wie viele Mitarbeiter sind bei Hofmann Personal in Rottenmann?**

Insgesamt 67 Menschen sind jeden Tag über uns im Kundeneinsatz.

► **Worauf seid ihr stolz?**

Wir sind DER NEWCOMER im Bezirk Liezen und haben auf Mitarbeiter- und Kundenseite alle Chancen genutzt. Wir sind im Oktober 2021 mit einem Kunden gestartet – heute sind wir mit 16 namhaften regionalen Unternehmen in Geschäftsbeziehung. Besonders stolz sind wir auf die hohe Weiterbeschäftigungsrate unserer Mitarbeiter.



Mirela Hajder (Personaldisponentin), Michael Pohl (Regionalleiter), Verena Herzmaier (Personaldisponentin)

► **Welche Ziele habt ihr im neuen Jahr 2023?**

Go for 100! Wir werden die erste Adresse im Bezirk, wenn es um Personalbeschaffung oder einen neuen Job geht.

► **Worauf legt ihr im (Büro-)Alltag besonders großen Wert?**

Reichlich Kaffee mit einem ordentlichen Schuss Humor!



# Logisch!



**GESUCHT: Brückenwörter**

- 1. Binnen ..... Blick
- 2. Wiesen ..... Topf
- 3. Tief ..... Fall

- 4. Spät ..... Regen
- 5. Jahres ..... Wende
- 6. Wind ..... Weg

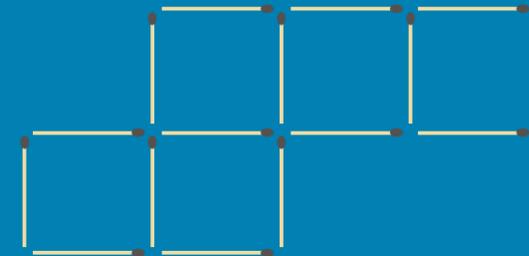
**EMOJI MÄRCHEN**

Welche Märchen verstecken sich hinter diesen Emojis?

- 1. 🧚‍♀️ 🛏️ 🌹 zzz 🧚‍♂️ 💋
- 2. 🐎 🐕 🐇 🐔 🎵
- 3. 🧚‍♀️ 🧜 🐸 ⭐ 🧚‍♂️
- 4. 🐟 🧚‍♀️ 🧚‍♂️ 🧚‍♀️ ❤️ 💋 🧚‍♂️

**STREICHHOLZ-RÄTSEL**

Vier Quadrate sollen übrigbleiben, wenn man zwei Streichhölzer umlegt.

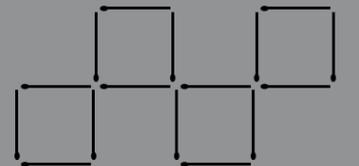


**LOGIK**

Wenn ich geboren werde, fliege ich.  
Während ich lebe, liege ich.  
Wenn ich sterbe, fließe ich.

Was bin ich?

**Auflösungen**



Streichholz-Rätsel:  
Logik: Eine Schneeflocke  
3. Der Froschkönig, 4. Die kleine Meerjungfrau  
Emoji Märchen: 1. Dornröschen, 2. Die Bremer Stadtmusikanten, Brückenwörter: 1. Meer, 2. Blumen, 3. Schnee, 4. Sommer, 5. Zeiten, 6. Rad

 **PERSÖNLICHE BETREUUNG**  11

 **GESUNDE MITARBEITER**  42

 **FREIZEIT & VERANSTALTUNGEN**  53

# #hofmannpersonal

 **AUS- UND WEITERBILDUNG**  75

 **PERSÖNLICHE WERTSCHÄTZUNG**  94

## follow us

Unsere Mitarbeiter sind die wertvollste Ressource im Unternehmen. Wir bieten Arbeitsplätze mit Perspektiven und sind ein attraktiver Arbeitgeber für leistungsorientierte Mitarbeiter.

Folge uns auf:

 [www.instagram.com/hofmannpersonal\\_austria](https://www.instagram.com/hofmannpersonal_austria)

 [www.facebook.com/hofmann.personal.austria](https://www.facebook.com/hofmann.personal.austria)



[www.hofmann-personal.at](https://www.hofmann-personal.at)



Foto © Mirko / stock.adobe.com